



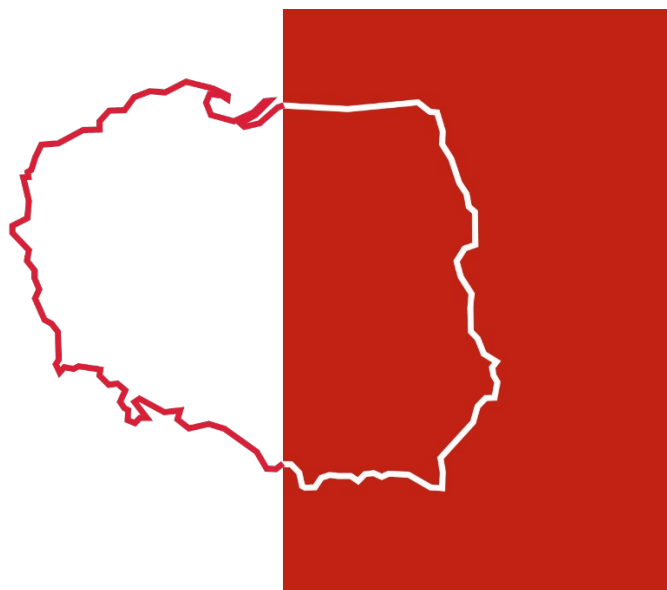
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Japonia

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	JAPONIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	JAPONIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	JAPONIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – JAPONIA.....	33
5	JAPONIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	38
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
6	JAPONIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	44
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – JAPONIA.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	52
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – JAPONIA.....	56
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – JAPONIA.....	57
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – JAPONIA.....	59
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	59
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	61

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	62
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	64
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	64
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	66
10	PROGNOZY HANDLU JAPONIA – ŚWIAT I JAPONIA – POLSKA.....	68
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – JAPONIA.....	68
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	68	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	70	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – JAPONIA.....	71
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	71	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	73	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	75

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Japonia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Zgodnie z obowiązującą konstytucją Japonia jest monarchią parlamentarną, a głową państwa jest cesarz. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament (Kokkai) w skład którego wchodzi: niższa Izba Reprezentantów (465 posłów wybieranych na okres 4 lat) oraz wyższa Izba Radców (245 radców wybieranych na 6 lat, przy czym co 3 lata wymieniana jest połowa składu). W wyborach do izby niższej w październiku 2017 r. największą liczbę mandatów utrzymała Partia Liberalno-Demokratyczna. Kolejne wybory odbędą się w październiku 2021 r. Władzę

	<p>wykonawczą sprawuje rząd, którego szefem jest premier wybierany przez Zgromadzenie Narodowe i mianowany przez cesarza. Funkcję tę z reguły pełni przywódca wyłonionej w wyborach powszechnych rządzącej partii. W polityce zagranicznej główną osią japońskiej dyplomacji oraz polityki bezpieczeństwa jest sojusz z USA. W stosunkach z Chinami istnieje wiele kwestii będących źródłem napięć, jednak ze względu na powiązania gospodarcze oraz ambicje budowania międzynarodowego pokoju i dobrobytu w regionie Indo-Pacyfiku Japonia stara się utrzymywać poprawne relacje.</p>		
Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Yoshihide Suga	Premier	Partia Liberalno-Demokratyczna
	Pan Hiroshi Kajiyama	Minister Gospodarki, Handlu i Przemysłu	Partia Liberalno-Demokratyczna
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Paweł Milewski	Ambasador RP w Japonii	
	Pan Akio Miyajima	Ambasador Japonii w Polsce	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Umowa o partnerstwie gospodarczym między Unią Europejską a Japonią obowiązująca od 1 lutego 2019 r.		
Uwarunkowania gospodarcze	<p>Japonia jest trzecią największą gospodarką świata pod względem nominalnego PKB. Od dwóch dekad zmagają się ze stagnacją gospodarczą, która przyczyniła się do utraty przez nią dominującej pozycji w Azji. Od 2012 r. prowadzony jest przez rząd program ożywienia gospodarki tzw. abenomika oparta na stymulacji fiskalnej, łagodzeniu polityki pieniężnej i reformach strukturalnych. Motorem gospodarki są usługi (ok. 74% PKB) i przemysł (ok. 25%). Do najważniejszych gałęzi przemysłu należą przemysł motoryzacyjny, elektroniczny, maszynowy, farmaceutyczny, stalowy i chemiczny. Strategiczne gałęzie obejmują również petrochemię, farmaceutykę, bioprzemysł, przemysł stoczniowy i kosmiczny. Obszary, w których Japonia przoduje technologicznie to: elektronika, motoryzacja, półprzewodniki, włókna optyczne, optoelektronika, media optyczne oraz biochemia. Handel zagraniczny jest jednym z najważniejszych elementów składowych japońskiej gospodarki i odpowiada za 36% PKB. Kraj zajmuje czwarte na świecie miejsce pod względem wielkości eksportu i importu, jest też jednym z wiodących inwestorów. Jednak Japonia wciąż broni dostępu do swojego rynku w przypadku wielu produktów poprzez bariery administracyjne. Wartość przychodzących inwestycji zagranicznych w pozostaje na niskim poziomie w zestawieniu z innymi rozwiniętymi państwami. Jako główne przeszkody w lokowaniu inwestycji w Japonii podaje się kryzys demograficzny oraz bariery językowe i kulturowe.</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p>Japonia to kraj wysokokontekstowy i relacyjny, a zbudowanie kontaktów biznesowych ze stroną japońską wymaga kontaktów personalnych i zdobycia zaufania. Poważne rozmowy i kluczowe decyzje wiążą się z osobistym zaangażowaniem; niekiedy komunikacja mailowa i telekonferencje mogą okazać się niewystarczające. Japończycy cenią sobie chęć i zaangażowanie w relacje – nieraz yaruki (), czyli chęć działania, znaczy więcej niż obietnice najkorzystniejszej finansowo oferty. Zalecana jest cierpliwość w kontaktach biznesowych ze stroną japońską. Ze względu na hierarchiczną strukturę japońskich przedsiębiorstw, proces decyzyjny zajmuje dużo czasu, co wpływa na wydłużony czas oczekiwania na odpowiedź, rozpoczęcie współpracy czy podpisanie kontraktu. Wizytówki to charakterystyczny element japońskiej kultury biznesowej. Ich wymiana to swego rodzaju ceremonia. Wypada nosić wizytówki w specjalnie do tego przeznaczonym wizytowniku, a nie wyjmować je z portfela czy kieszeni. Jakość i stan wizytówki świadczą o osobie i jej sposobie prowadzenia biznesu. Według japońskiego zwyczaju należy się uklonąć, a następnie przekazać wizytówkę obiema dłońmi z napisem skierowanym w stronę rozmówcy tak, żeby można było od razu odczytać treść. Punktualność to ważny element w kontaktach z Japończykami, zarówno jeśli chodzi o kontakty biznesowe jak i życie prywatne. Wielu przedsiębiorców przeroża „bariera kulturowa” w kontaktach z Japończykami, ale niepotrzebnie. Tak jak my próbujemy dopasować się do japońskich zwyczajów, tak samo japońscy partnerzy chcą zachowywać się w sposób bardziej „zachodni”. Nie należy przejmować się, czy ukloniliśmy się wystarczająco głęboko – to tak jakby Japończycy zastanawiali się, czy uściśnęli odpowiednio mocno naszą dłoń na powitanie. Najważniejsze to profesjonalne podejście, co jest wartością uniwersalną.</p>
------------------------------------	---

Umawianie spotkań	<p><p>W Japonii bardzo ceni się relacje osobiste, zwłaszcza na początku znajomości.&nbsp;Jeśli istnieje taka możliwość, warto przylecieć do Japonii na spotkanie biznesowe, a na dalszym etapie znajomości – warto zaprosić stronę japońską do swojej firmy.Spotkania biznesowe należy umawiać z wyprzedzeniem przynajmniej jednego miesiąca. Przekładanie lub anulowanie wcześniej umówionego spotkania to ostateczność – w takiej sytuacji wypada podać chociaż ogólny powód zmiany planów.Przed spotkaniem warto przekazać stronie japońskiej liczbę uczestników po swojej stronie wraz z imionami i nazwiskami oraz piastowanymi stanowiskami. Japończycy również to robią.Punktualność jest kluczowa, ponieważ pokazuje stosunek do drugiej strony. Najlepiej pojawić się na miejscu spotkania kilka minut wcześniej. Jednocześnie nie wypada pojawiać się ze zbyt dużym wyprzedzeniem.Jeśli jednak z niezależnych przyczyn spóźnienie jest nieuniknione, należy jak najszybciej poinformować o tym stronę japońską – najlepiej drogą telefoniczną.</p>
Powitanie i tytułowanie	<p><p>Jeśli jest to pierwsze spotkanie biznesowe, to powinno się ono rozpocząć od przedstawienia poprzez wymianę wizytówek. Nie wypada chować wizytówki od razu po jej otrzymaniu; najlepiej położyć ją przed sobą na stole na czas spotkania – w ten sposób może również służyć jako pomoc w przypomnieniu nazwiska czy stanowiska rozmówcy.Tradycyjnie Japończycy witają się poprzez ukłon, podczas którego trzymają ręce wzdłuż tułowia i pochylają głowę.&nbsp;Najbardziej ogólna zasada stanowi, że osoba niżej w hierarchii – czy to pod względem stanowiska, czy wieku – powinna ukłonić się pierwsza, a jej ukłon powinien być głębszy.&nbsp;Od obcokrajowców jednak nie jest wymagane aż tak skrupulatne przestrzeganie protokołu. Ukłon na pewno będzie mile widziany, aczkolwiek Japończycy również często starają się dostosować do kultury rozmówcy i mogą powitać obcokrajowca uściskiem dłoni.Zwroty powitalne w języku japońskim to: ohayō gozaimasu (pora poranna), konnichiwa (pora popołudniowa), konbanwa (pora wieczorna). Użycie któregoś ze zwrotów powitalnych będzie miłym akcentem, który Japończycy na pewno odnotują.Do partnera biznesowego po stronie japońskiej najlepiej zwracać się po nazwisku. Na przykład Mr./Ms. Honda lub Honda-san; san to japoński odpowiednik pan/pani, który może być stosowany dla obu płci.Należy pamiętać, że o sobie samym nie mówimy per san; niedopuszczalne jest na przykład mówienie My name is Piotr-san, ponieważ oznacza to „nazywam się PAN Piotr”. Oczywiście inne osoby mogą się do nas zwracać w ten sposób.</p>
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p>Wyjścia towarzyskie pracowników czy partnerów biznesowych są dość powszechną praktyką w Japonii. Zazwyczaj odbywają się one w restauracji w godzinach wieczornych po zakończonej pracy.Mimo iż głównym celem jest lepsze poznanie się i umacnianie więzi, to poruszanie spraw związanych z pracą jest całkowicie normalne.Zwykle to gospodarz (zapraszający), a nie gość, sięga po rachunek w restauracji. W dobrym tonie jednak jest wykazanie chęci zapłaty za posiłek. Jeśli to nam przypada rola gospodarza, przy płaceniu nie wypada przez długi czas „studiować” rachunku.. Jednocześnie przesadne obnoszenie się z pieniędzmi nie jest powszechnym zwyczajem.Bycie zaproszonym przez Japończyka do jego domu jest bardzo rzadkie, więc można to traktować jako swego rodzaju zaszczyt. W takiej sytuacji należy przynieść ze sobą drobny upominek dla gospodarza.</p>
Ubiór	<p><p>Odpowiedni ubiór stanowi oznakę szacunku wobec rozmówcy, dlatego też w sytuacji biznesowej najlepiej i najbezpieczniej postawić na ubiór formalny.W przypadku mężczyzn zalecany jest garnitur lub zestaw z marynarką i koszulą.W przypadku kobiet zalecany ubiór to garsonka czy zestaw ze spodniami i marynarką.Zarówno kobiety jak i mężczyźni powinni postawić raczej na stonowane kolory, takie jak granatowy, szary, brązowy czy czarny.Warto mieć również na uwadze fakt, że w przypadku spotkania w bardziej tradycyjnych restauracjach japońskich, może pojawić się konieczność zdjęcia obuwia.</p>
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p>W Japonii ważna jest struktura hierarchiczna przedsiębiorstwa, dlatego też na rozmowy negocjacyjne wypada oddelegować pracownika piastującego odpowiednio wysokie stanowisko – najlepiej takie, które będzie równe rozmówcy po stronie japońskiej.Nie wypada od samego początku spotkania poruszać tematów biznesowych. Przed przejściem do właściwych rozmów zalecany jest small talk obejmujący inne tematy.Należy mieć na uwadze, że Japończycy zazwyczaj nie powiedzą wprost „nie”, nawet jeśli dana sugestia im się nie podoba.&nbsp;Momenty ciszy to nie jest nic złego czy niekomfortowego, co natychmiastowo należy przerwać i wypełnić dodatkową treścią. Japończycy nie czują się skrępowani momentami ciszy – są one traktowane jako coś naturalnego, co pozwala zebrać myśli i zastanowić się nad danym zagadnieniem.&nbsp;Komunikacja ze stroną japońską w języku angielskim może niekiedy stanowić wyzwanie. W związku z tym, zalecane jest używanie dość prostego i zrozumiałego języka angielskiego tudzież skorzystanie z usług tłumacza.Wskazana jest cierpliwość – w japońskim przedsiębiorstwie proces decyzyjny z reguły trwa dużo dłużej niż jesteśmy do tego przyzwyczajeni w Europie.</p>
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p>Zalecane jest zachowanie powściągliwości, jeśli chodzi o gestykulację. Niektóre gesty mogą mieć inne znaczenie lub, co gorsza, negatywny wydźwięk w kulturze japońskiej.Szczególnie niegrzeczne jest wskazywanie ludzi palcem; tyczy się to także wskazywania palcami podczas posiłku.Należy unikać kontaktu fizycznego – klepanie po plecach czy obejmowanie drugiej osoby może w niektórych kulturach oznaczać zażyłość czy bliskość relacji, ale w Japonii zostanie odebrane jako naruszenie przestrzeni osobistej i brak szacunku.</p>
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p>Wymiana upominków stanowi dość powszechny element japońskiej kultury biznesowej.&nbsp;Najlepszym prezentem będzie drobny upominek charakterystyczny dla swojego kraju (np. lokalne słodycze lub czekoladki). Nie należy przesadzać z wartością prezentów, żeby nie wprawić gościa w zakłopotanie związane z kosztownym odwzajemnieniem się. Warto również być ostrożnym w kwestii alkoholu jako pomysłu na prezent – raczej są one dopuszczalne dopiero po lepszym poznaniu partnera oraz jego upodobań.Niemniej jednak to sam ceremoniał</p>

	<p>wręczenia prezentu oraz intencja są ważniejsze od rodzaju czy wartości upominku. Warto mieć przy sobie kilka upominków na zapas. Pozwoli to dobrze wybrnąć z nieprzewidzianych sytuacji jak na przykład większa liczba rozmówców niż planowano. Dodatkowo, jeśli to strona japońska jako pierwsza wyjdzie z inicjatywą przekazania upominku, to będzie można odwdziżyć się tym samym.</p>
<p>Korespondencja</p>	<p><p>Listy i maile w języku japońskim charakteryzują się wysokim stopniem formalności. Wyrażony jest on poprzez honoryfikatywne zwroty wobec odbiorcy i jego firmy oraz zwroty umniejszające wartość swoją oraz swojej firmy. Zwyczajowo korespondencję rozpoczyna się zdaniem nawiązującym do aktualnej pory roku czy zjawiska przyrodniczego (gorąca/zimna pogoda, kwitnienie wiśni itp.). Niemniej jednak, korespondencja w języku japońskim różni się od tej w języku angielskim. Może to tłumaczyć niefortunne „kalki językowe” w wiadomościach od Japończyków. Zalecany jest styl formalny korespondencji zarówno w kwestii zwrotów językowych, tytułatury czy formatu wiadomości. Z czasem, po bliższym poznaniu, można ewentualnie nieco obniżyć stopień formalności wiadomości, jeśli strona japońska również tak postąpi. W kwestii tytułatury, dopuszczalne są na przykład: General Manager Kenji Honda (piastowany stopień + imię), Dear Kenji Honda, Mr. Kenji Honda (jeśli znamy pleć rozmówcy, co niekiedy może nie być oczywiste w przypadku japońskich imion), Dear Honda-san (san to japoński odpowiednik pan/pani). Niedopuszczalne bądź niezalecane są z kolei na przykład: Hey Kenji (zbyt nieformalne), Mr. Kenji Honda san (powielone znaczenie – angielskie Mr. i japońskie san oznaczają praktycznie to samo). Ze względu na trudności, jakie sprawia Japończykom język angielski, zazwyczaj preferują oni korespondencję mailową aniżeli rozmowy telefoniczne.</p>
<p>Nawiązywanie kontaktów</p>	<p><p>W Japonii ważną rolę pełni system poleceń – najlepiej być poleconym przez wiarygodną firmę czy instytucję, jak chociażby Zagraniczne Biuro Handlowe w Tokio Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Z perspektywy polskich przedsiębiorców chcących zacząć eksport do Japonii, dobrym sposobem na zdobycie nowych kontaktów jest udział w targach branżowych, ale jako wystawca; odwiedzając targi jako uczestnik, będzie nam trudno nawiązać kontakty z interesującymi nas podmiotami, czyli importerami.</p>
<p>Co zawrzeć w prezentacji firmy</p>	<p><p>Japończycy w swoich prezentacjach zawierają zazwyczaj dużo informacji o własnej firmie, np. data założenia, liczba pracowników, struktura organizacyjna, lista obsługiwanych rynków, itp. Dlatego też, na ile to możliwe, warto zawrzeć podobne dane w swoich materiałach. Japończycy lubią materiały papierowe i zwyczajowo podczas spotkania przekazują wydrukowaną prezentację firmową wszystkim uczestnikom po stronie rozmówcy. Warto uczynić to samo. Można również rozważyć przesłanie stronie japońskiej prezentacji firmowej jeszcze przed spotkaniem. Dzięki temu strona japońska będzie mogła lepiej przygotować się do spotkania, zwłaszcza jeśli prezentacja jest w języku angielskim.</p>
<p>Dodatkowe informacje</p>	<p><p>&nbsp;&nbsp;&nbsp;Hierarchia (wieku, stanowiska) odgrywa w Japonii kluczową rolę zarówno w relacjach społecznych jak i biznesowych. Charakterystycznym elementem procesu podejmowania decyzji jest system ringi polegający na grupowym decydowaniu o przedsiębiorstwie. Mimo iż japońska kultura biznesowa może wydawać się skomplikowana z powodu mnogości zasad, to należy zachować spokój. Jeśli obcokrajowiec będzie zachowywał się profesjonalnie i uprzejmie według ogólnie przyjętych norm, to zostaną mu wybaczone nawet niektóre faux pas. &nbsp;&nbsp;&nbsp;Dostosowanie się do japońskich norm kulturowych i biznesowych będzie jak najbardziej mile widziane. Japończycy doceniają wysiłek, dlatego też chęć przestrzegania japońskich zasad czy próba wymówienia podstawowych zwrotów w języku japońskim (konnichiwa – dzień dobry, arigatō gozaimasu – dziękuję, itp.) wywrze na nich pozytywne wrażenie. Warto jednak pamiętać, że niekiedy Japończycy również będą chcieli dostosować się do norm panujących w innej kulturze, dlatego też zalecany jest zdrowy rozsądek i baczne obserwowanie zachowań rozmówców po stronie japońskiej.</p>

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Japonia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

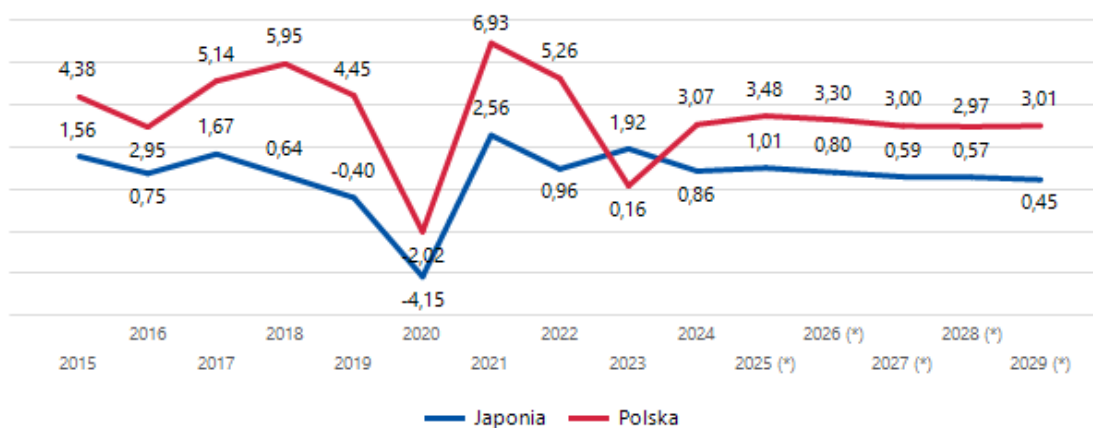
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenową i marketingową.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



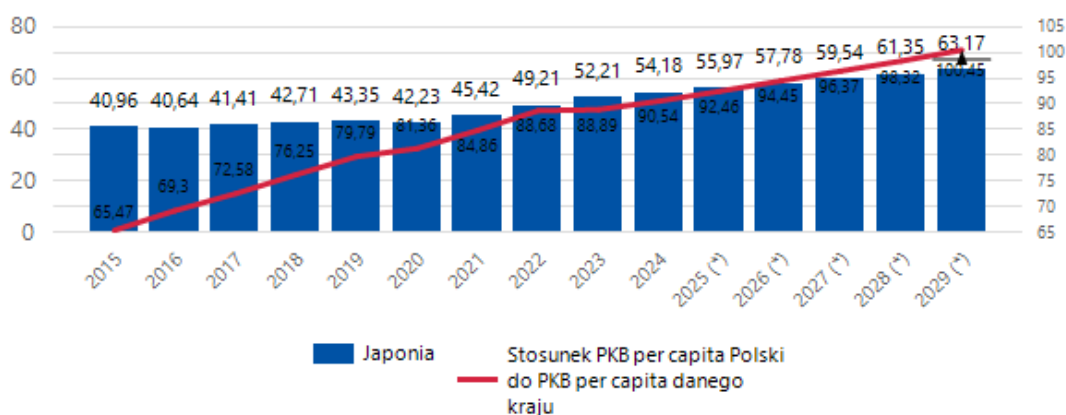
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Japonia	1,56	0,75	1,67	0,64	-0,40	-4,15	2,56	0,96	1,92	0,86	1,01	0,80	0,59	0,57	0,45

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

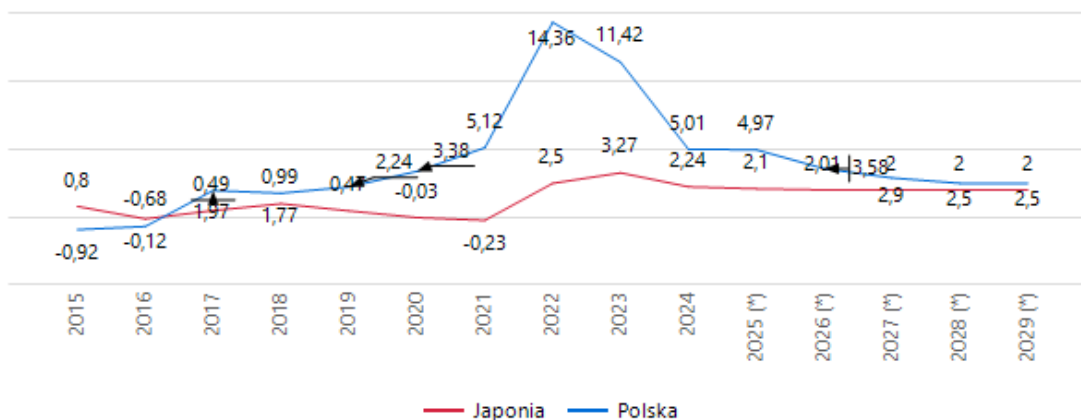


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Japonia [tys. USD]	40,96	40,64	41,41	42,71	43,35	42,23	45,42	49,21	52,21	54,18	55,97	57,78	59,54	61,35	63,17
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	65,47	69,30	72,58	76,25	79,79	81,36	84,86	88,68	88,89	90,54	92,46	94,45	96,37	98,32	100,45

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

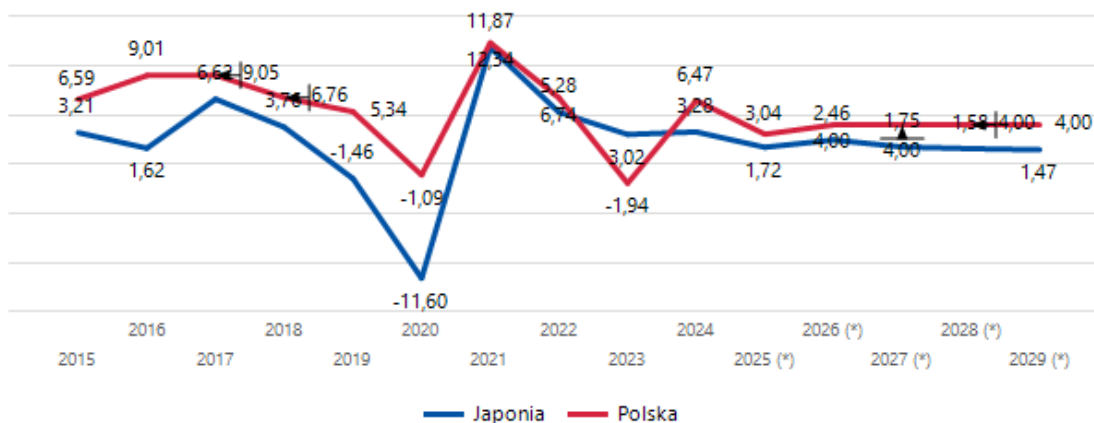


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Japonia	0,80	-0,12	0,49	0,99	0,47	-0,03	-0,23	2,50	3,27	2,24	2,10	2,01	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

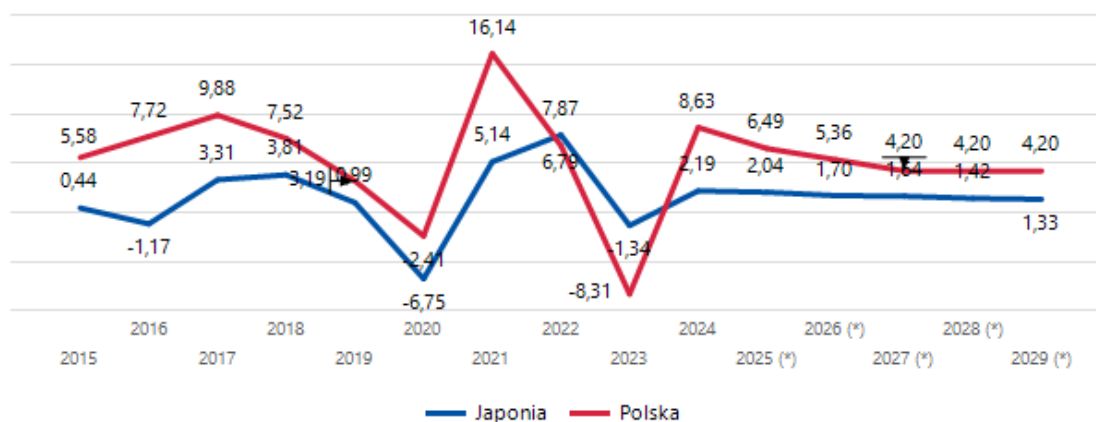


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Japonia	3,21	1,62	6,62	3,76	-1,46	-11,60	11,87	5,28	3,02	3,28	1,72	2,46	1,75	1,58	1,47
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

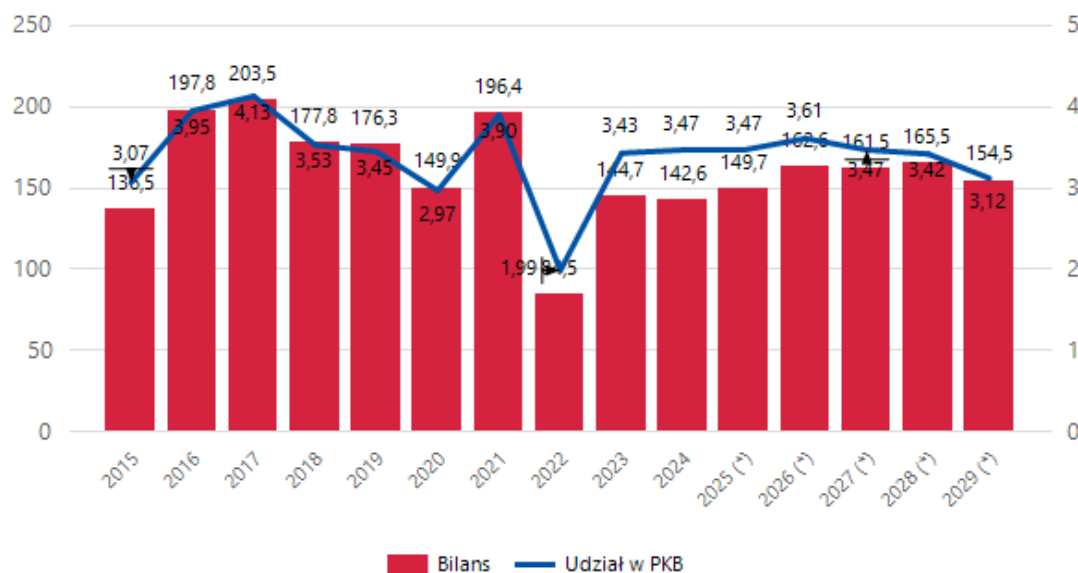


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Japonia	0,44	-1,17	3,31	3,81	0,99	-6,75	5,14	7,87	-1,34	2,19	2,04	1,70	1,64	1,42	1,33
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Japonia															
Bilans obrotów	136,45	197,78	203,54	177,82	176,34	149,94	196,38	84,50	144,71	142,60	149,70	162,59	161,50	165,52	154,47

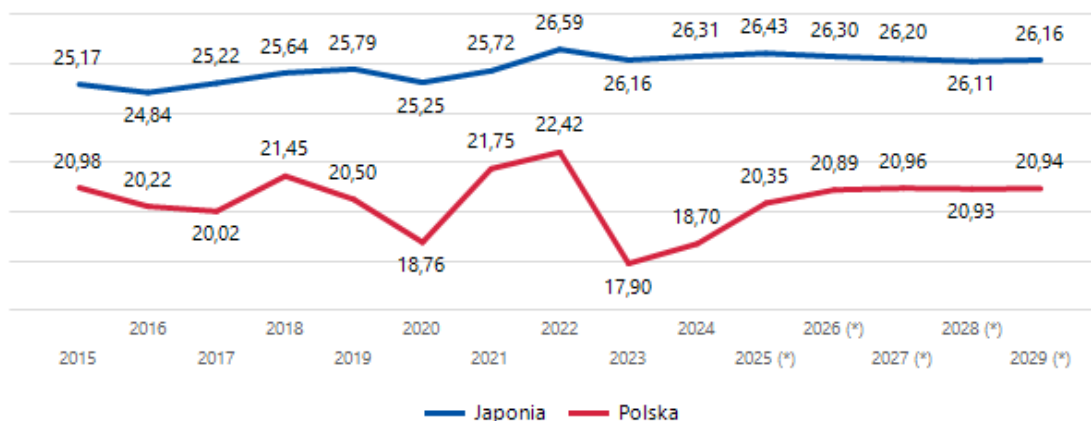
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 3,07 3,95 4,13 3,53 3,45 2,97 3,90 1,99 3,43 3,47 3,47 3,61 3,47 3,42 3,12

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

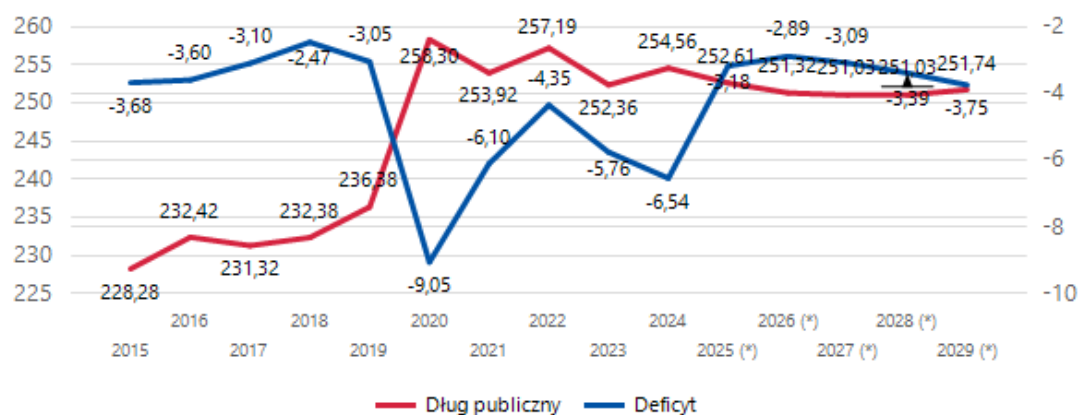


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Japonia	25,17	24,84	25,22	25,64	25,79	25,25	25,72	26,59	26,16	26,31	26,43	26,30	26,20	26,11	26,16
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	228,28	232,42	231,32	232,38	236,38	256,30	253,92	257,19	252,36	254,56	252,61	251,32	251,03	251,03	251,74
Deficyt	-3,68	-3,10	-2,47	-3,05	-9,05	-6,10	-4,35	-5,76	-6,54	-7,18	-2,89	-3,09	-3,39	-3,75	-3,75

Japonia

Dług publiczny	228,28	232,42	231,32	232,38	236,38	258,30	253,92	257,19	252,36	254,56	252,61	251,32	251,03	251,03	251,74
Deficyt	-3,68	-3,60	-3,10	-2,47	-3,05	-9,05	-6,10	-4,35	-5,76	-6,54	-3,18	-2,89	-3,09	-3,39	-3,75

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

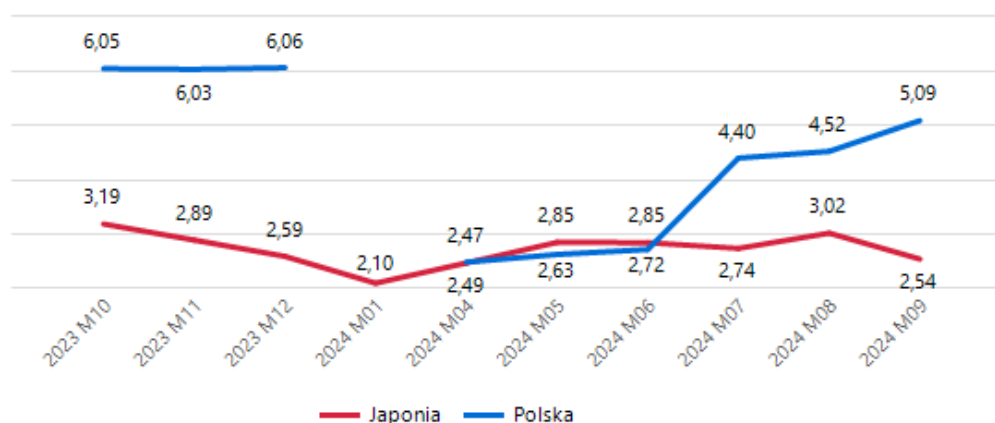
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Japonia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,2
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	4,3
Łączność	1,3	2,1
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	13,8
Odzież i obuwanie	3,1	1,8
Różne towary i usługi	8,9	11,4
Szkolnictwo	4,6	3,8
Transport	7,1	5,5
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,5
Zdrowie	7,5	9,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	8,3
POZOSTAŁE	37,04	36,14

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

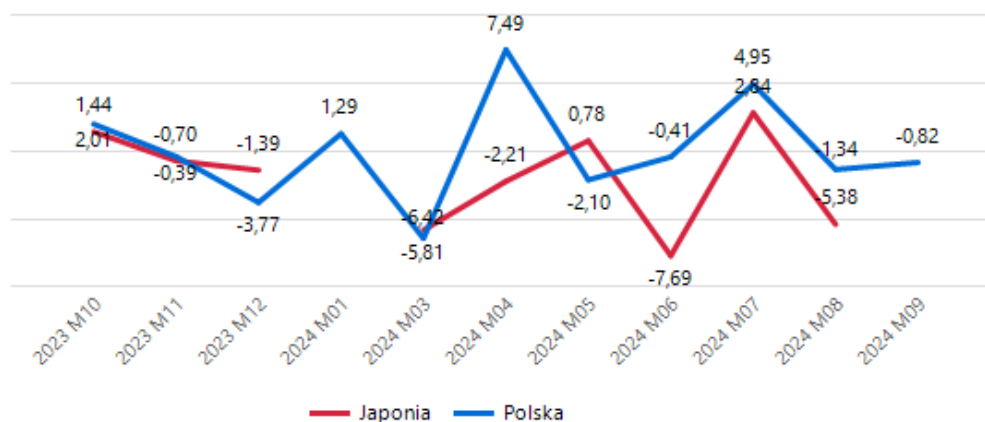
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Japonia	3,19	2,89	2,59	2,10	2,47	2,85	2,85	2,74	3,02	2,54
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

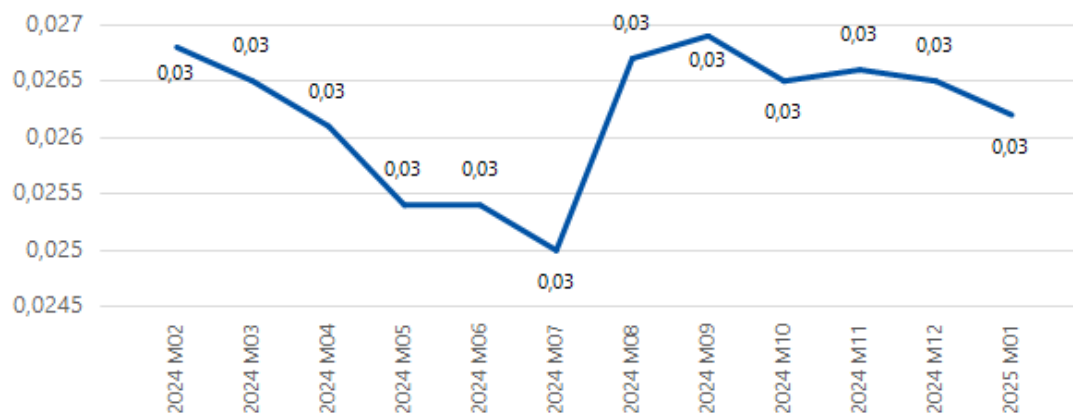
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Japonia	1,44	-0,70	-1,39		-5,81	-2,21	0,78	-7,69	2,84	-5,38	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

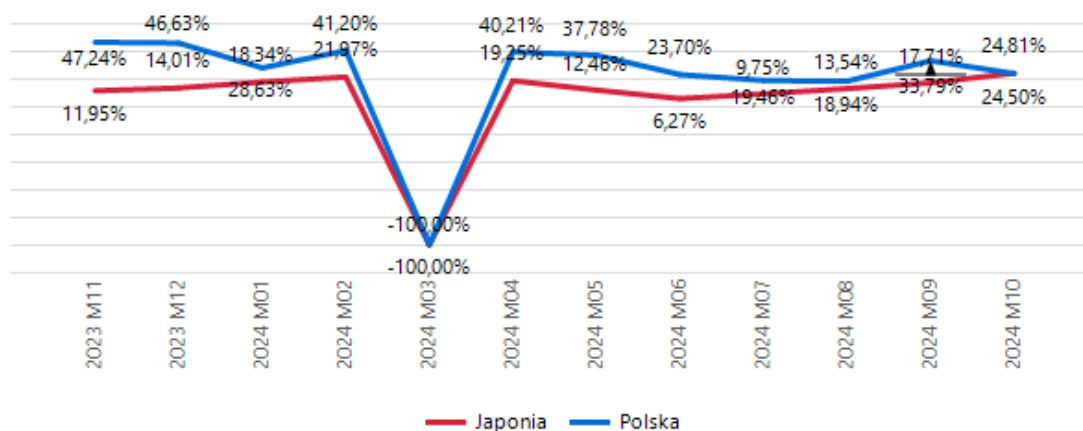
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Jen (JPY/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Japonia	0,0268	0,0265	0,0261	0,0254	0,0254	0,0250	0,0267	0,0269	0,0265	0,0266	0,0265	0,0262

Źródło: NBP.

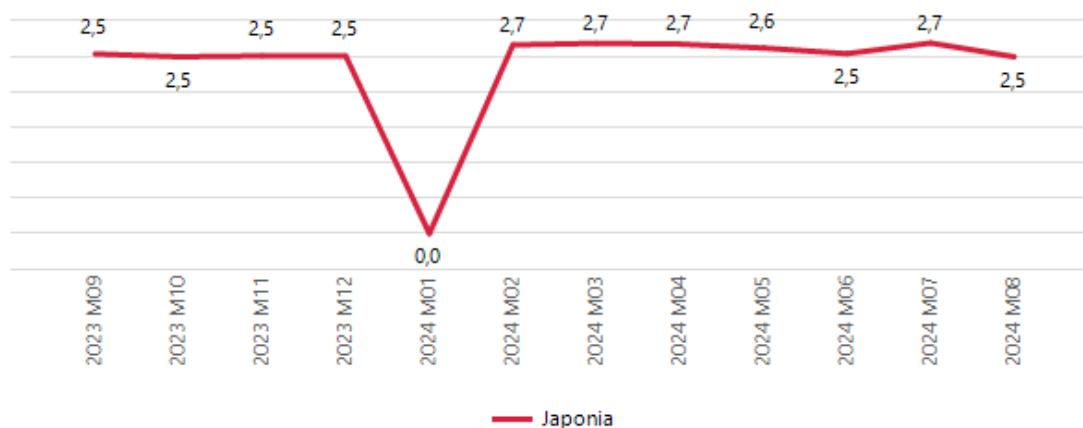
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Japonia	11,9%	14,0%	18,3%	22,0%	-100,0%	19,2%	12,5%	6,3%	9,7%	13,5%	17,7%	24,8%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Japonia	2,5	2,5	2,5	2,5	0,0	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,7	2,5

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Japonia			
Przemysł	26,92	-2,35	-2,10
Przetwórstwo przemysłowe	19,23	-1,63	-1,39
Rolnictwo	1,02	0,00	-0,03
Usługi	71,39	2,26	1,99
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

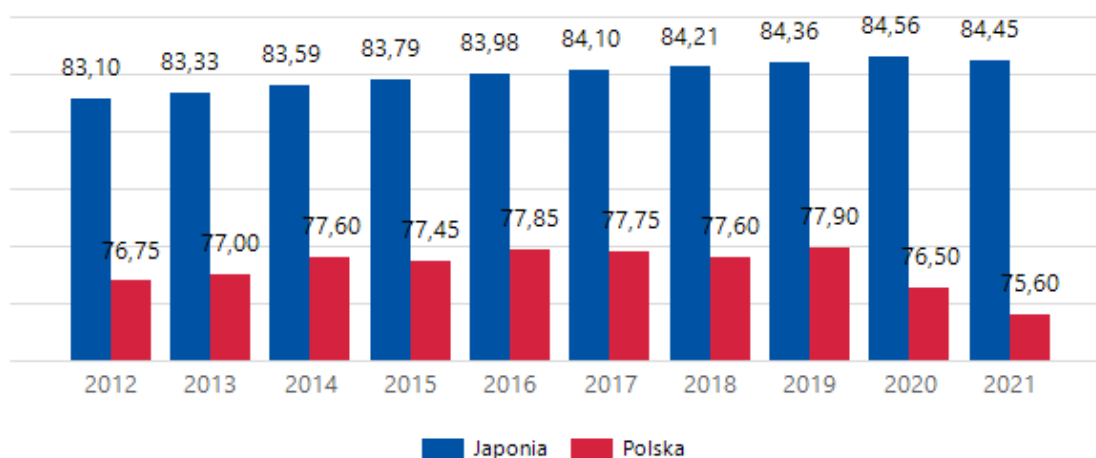
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Japonia	125 682 000	345	64,88	91,87
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Japonia	83,10	83,33	83,59	83,79	83,98	84,10	84,21	84,36	84,56	84,45
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Japonia			
Podstawowe			
Średnie			
Wyższe			
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96

Wyższe	70,93	-0,04	0,32
--------	-------	-------	------

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Japonia	0,80
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

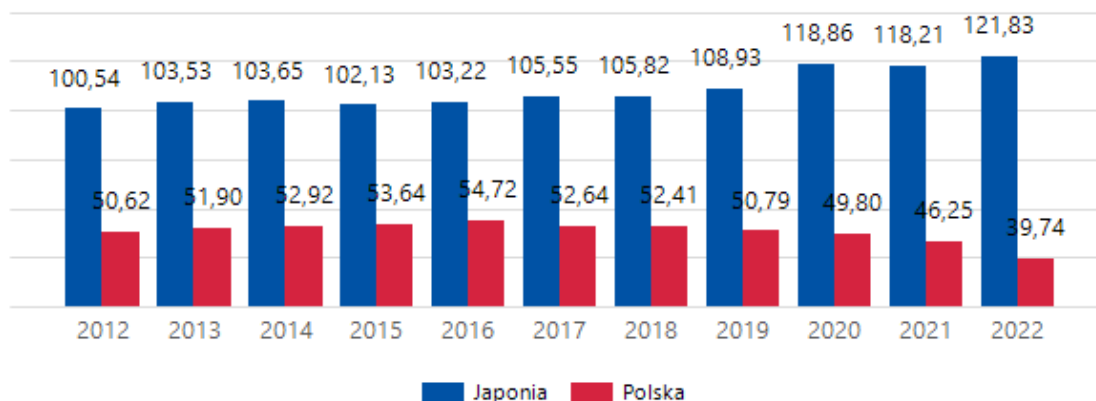
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Japonia			
Bankomaty	116,94	-3,59%	-1,71%
Oddziały banków komercyjnych	33,89	0,24%	-0,04%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

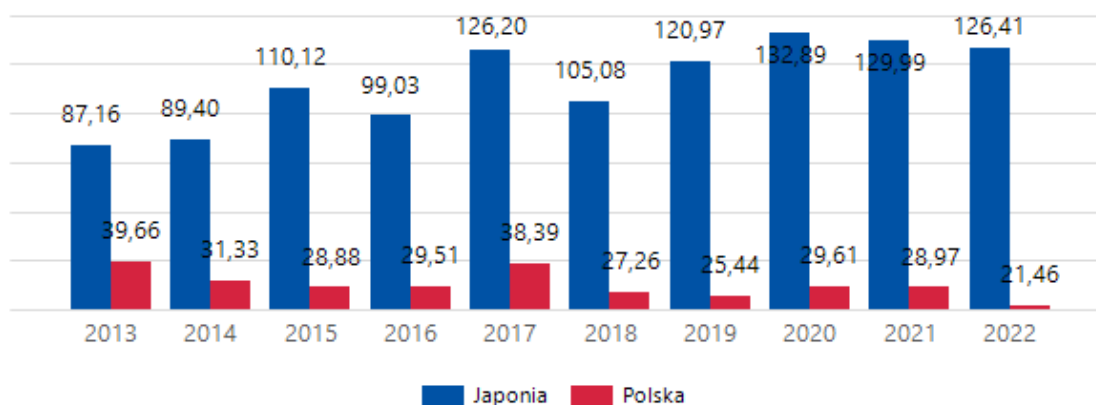
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Japonia	100,54	103,53	103,65	102,13	103,22	105,55	105,82	108,93	118,86	118,21	121,83
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



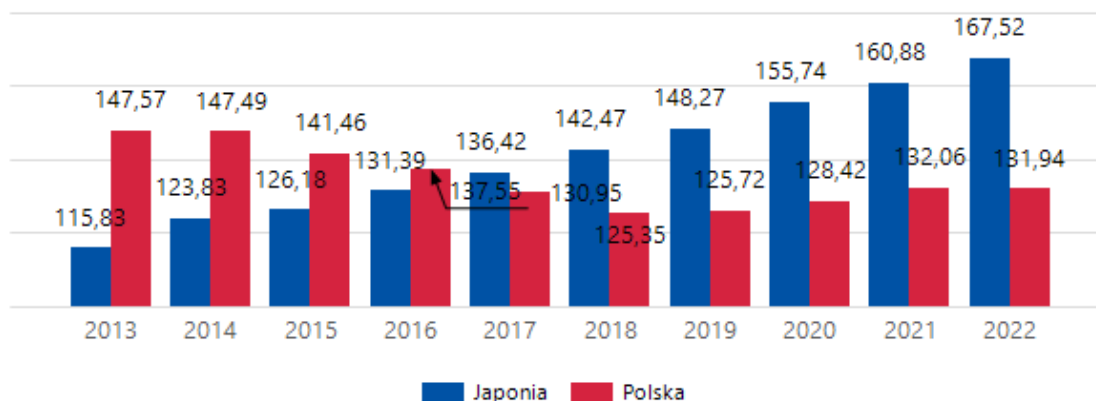
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Japonia	87,16	89,40	110,12	99,03	126,20	105,08	120,97	132,89	129,99	126,41
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

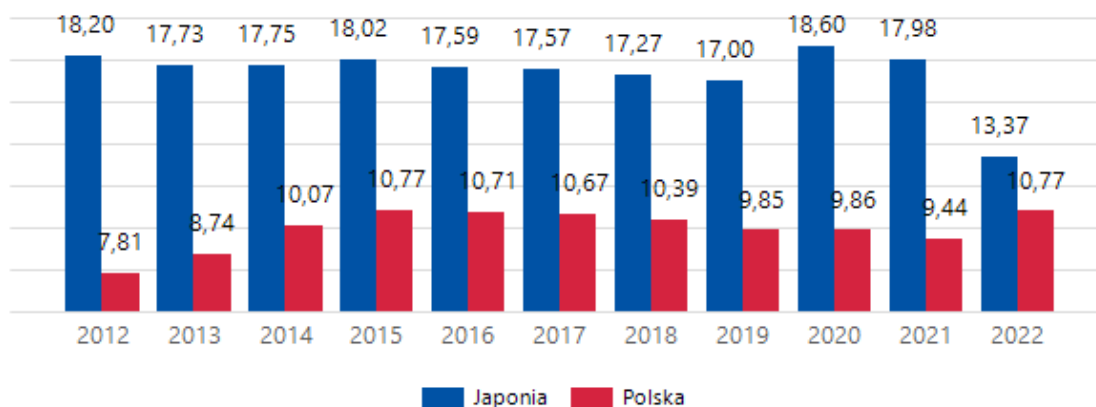
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Japonia	115,83	123,83	126,18	131,39	136,42	142,47	148,27	155,74	160,88	167,52
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

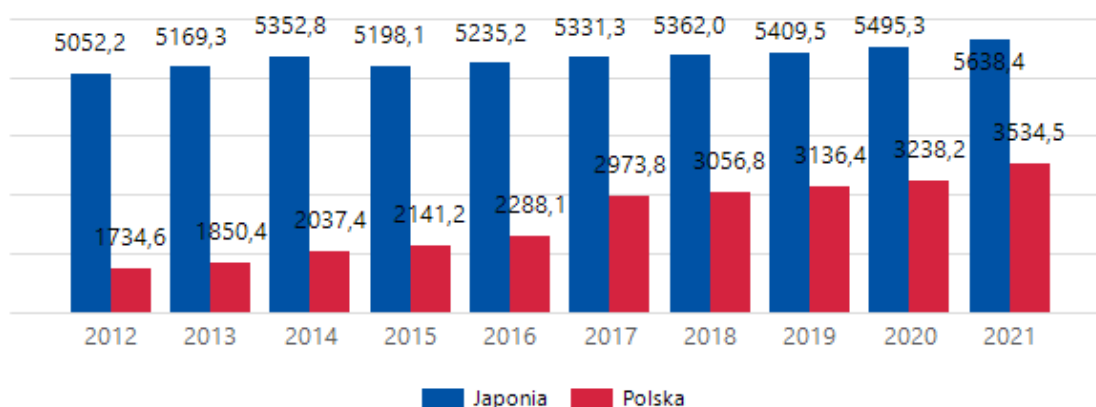


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Japonia	18,20	17,73	17,75	18,02	17,59	17,57	17,27	17,00	18,60	17,98	13,37
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Japonia	5052,2	5169,3	5352,8	5198,1	5235,2	5331,3	5362,0	5409,5	5495,3	5638,4
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Japonia i Polska

2022	Japonia	Polska
Kontrola korupcji	90,6	68,4
Skuteczność rządzenia	96,2	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	86,8	61,8
Jakość władzy wykonawczej	91,5	74,5
Rządy prawa	92,5	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	80,2	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

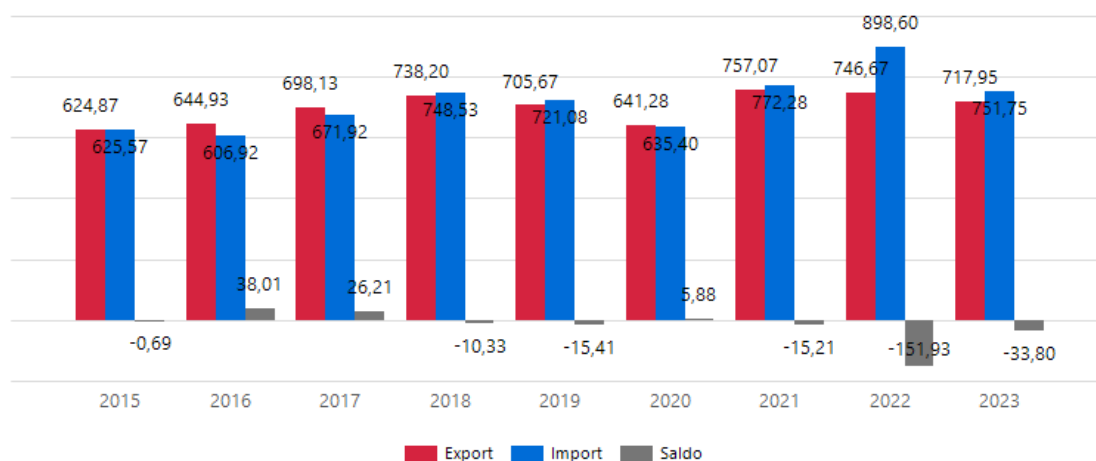
4 Japonia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

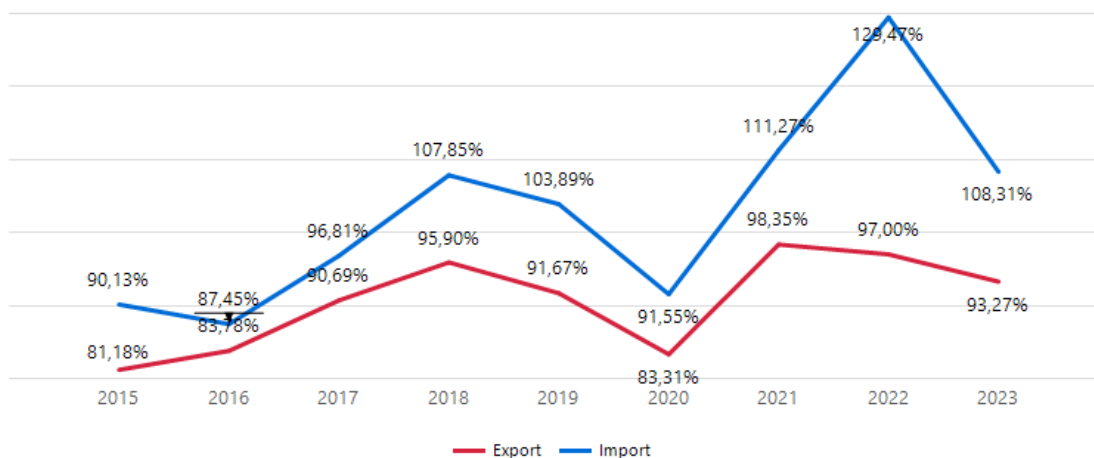
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	624,87	644,93	698,13	738,20	705,67	641,28	757,07	746,67	717,95
Import	625,57	606,92	671,92	748,53	721,08	635,40	772,28	898,60	751,75
Saldo	-0,69	38,01	26,21	-10,33	-15,41	5,88	-15,21	-151,93	-33,80

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	81,18%	83,78%	90,69%	95,90%	91,67%	83,31%	98,35%	97,00%	93,27%
Import	90,13%	87,45%	96,81%	107,85%	103,89%	91,55%	111,27%	129,47%	108,31%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	188,96	197,48	188,92	184,64	185,19	188,00	173,91	177,26	179,43	66,64	168,48	111,54
Import	196,74	211,71	217,53	220,44	231,30	227,74	213,42	190,33	185,91	63,45	180,55	122,44
Saldo	-7,78	-14,24	-28,61	-35,81	-46,11	-39,75	-39,51	-13,07	-6,48	3,19	-12,07	-10,90

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	20,40	6,46	4,41	-2,19	-1,99	-4,80	-7,95	-3,99	-3,11	-64,55	-3,13	-37,08
Import	32,38	26,95	22,79	18,97	17,57	7,57	-1,89	-13,66	-19,63	-72,14	-15,40	-35,67

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	21,91	157,3020	15,92	1,12
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	18,07	129,7107	-8,53	-1,09
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	14,19	101,8883	-10,11	-0,22
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	7,85	56,3548	-0,92	4,60
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,04	36,1620	-6,76	-1,53
72	ŻELIWO I STAL	4,24	30,4655	-12,73	3,15
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,29	23,6260	-12,11	-1,29
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2,57	18,4810	6,18	9,98
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,06	14,7742	-13,83	-3,71
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1,77	12,7265	-30,26	-1,90

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		7,85	56,3548	-0,92	4,60
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	5,37	38,5825	2,18	-4,99
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym	3,42	24,5457	39,92	8,52

	wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)				
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,62	18,7906	25,46	0,70
848620	*Maszyny i aparatura do produkcji elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych	2,17	15,5615	-17,62	6,06
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu >= 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,88	13,4948	-8,07	-4,49
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	1,88	13,4884	3,41	3,21
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	1,60	11,4870	-14,16	0,78
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	1,48	10,6576	15,99	14,77
842952	Koparki, czerparki i ładowarki, których część robocza wraz z kabiną może wykonywać pełny obrót (o 360°) względem podwozia, samobieżne	1,37	9,8329	10,74	5,70

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,74	12,4600	-0,13	10,46
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2,57	18,4810	6,18	9,98

28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,23	8,8449	-14,48	7,19
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	7,85	56,3548	-0,92	4,60
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,06	7,6275	2,52	3,67
72	ŻELIWO I STAL	4,24	30,4655	-12,73	3,15
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	21,91	157,3020	15,92	1,12
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,75	12,5333	-12,09	1,06
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	14,19	101,8883	-10,11	-0,22
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,42	10,1970	-4,12	-0,28

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	25,90	194,67	30,82	-5,23
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15,31	115,09	4,35	-0,85
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,22	69,31	3,56	-0,70
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,10	30,83	26,64	-4,61

26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3,51	26,36	19,50	-3,50
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,31	24,90	-11,24	2,41
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,14	16,08	13,18	-2,44
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,04	15,35	19,05	-3,43
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,98	14,91	36,20	-5,99
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1,74	13,09	-0,51	0,10

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	10,76	80,88	-19,85	2,05
271111	*Gaz ziemny, skroplony	6,17	46,41	-27,77	3,07
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	5,17	38,87	-29,82	12,43
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	1,99	14,92	-13,64	13,23
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,85	13,92	-14,89	5,53
999999		1,74	13,09	0,51	1,96
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,67	12,55	-16,25	-2,14
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	1,56	11,74	-14,41	7,46
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,40	10,51	5,49	7,35
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	1,35	10,13	-17,02	2,22

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
10	ZBOŻA	1,08	8,1286	-15,31	6,35
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,27	9,5208	-20,65	6,09
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,03	7,7262	-0,71	4,68
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	25,90	194,6665	-23,56	4,58
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3,51	26,3602	-16,31	3,56
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15,31	115,0865	-4,17	3,10
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,98	14,9068	-26,58	3,03
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,10	30,8255	-21,04	2,44
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1,74	13,0905	0,51	1,96
72	ŻELIWO I STAL	1,11	8,3215	-18,56	1,54

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	1,99	14,9234	-13,64	13,23
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	5,17	38,8695	-29,82	12,43
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	1,56	11,7407	-14,41	7,46
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i	1,40	10,5136	5,49	7,35

	sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami				
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,85	13,9184	-14,89	5,53
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,20	9,0433	-12,51	4,42
271111	*Gaz ziemny, skroplony	6,17	46,4099	-27,77	3,07
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	1,35	10,1260	-17,02	2,22
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	10,76	80,8846	-19,85	2,05
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,67	12,5483	-16,25	-2,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	20,21	145,1311	3,84	0,65
Chiny	17,61	126,4398	-12,52	-1,25
Korea Południowa	6,52	46,8021	-13,40	0,23
Hongkong	4,54	32,5895	-1,65	-0,62
Tajlandia	4,08	29,2882	-9,75	-0,60
Niemcy	2,69	19,3382	-1,09	-0,89
Singapur	2,61	18,7288	-16,17	-1,47
Wietnam	2,40	17,2048	-7,71	0,86
Australia	2,34	16,7690	1,49	2,96
Indie	2,22	15,9099	14,23	7,71

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,45	10,4359	23,02	7,77
Indie	2,22	15,9099	14,23	7,71
Meksyk	1,82	13,0948	19,48	4,28
Kanada	1,52	10,9372	27,05	4,26
Australia	2,34	16,7690	1,49	2,96
Holandia	1,87	13,4322	8,55	2,43
Malezja	1,94	13,9362	-15,32	0,95
Wietnam	2,40	17,2048	-7,71	0,86
Stany Zjednoczone	20,21	145,1311	3,84	0,65
Indonezja	2,01	14,4142	-4,23	0,61

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	22,36	168,0568	-11,01	-0,15
Stany Zjednoczone	10,12	76,0440	-16,15	-1,36
Australia	8,58	64,5352	-27,00	7,25
Zjednoczone Emiraty Arabskie	4,92	36,9718	-19,28	7,13
Arabia Saudyjska	4,61	34,6826	-18,11	4,62
Korea Południowa	4,02	30,2396	-9,94	0,42
Wietnam	3,37	25,3520	-4,07	2,43
Tajlandia	3,24	24,3225	-8,62	-0,84
Indonezja	3,21	24,1010	-16,08	5,80
Niemcy	2,65	19,9462	-12,15	-4,40

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Australia	8,58	64,5352	-27,00	7,25
Zjednoczone Emiraty Arabskie	4,92	36,9718	-19,28	7,13
Brazylia	1,47	11,0270	-0,58	6,62
Indonezja	3,21	24,1010	-16,08	5,80
Kuwejt	1,21	9,1252	-8,48	5,79
Arabia Saudyjska	4,61	34,6826	-18,11	4,62
Kanada	1,88	14,1524	-14,70	3,70
Chile	1,02	7,7025	-1,45	2,97
Wietnam	3,37	25,3520	-4,07	2,43
Malezja	2,52	18,9786	-27,27	1,44

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Japonia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	29441,14	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	50987,18
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	22929,93	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	30320,90
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10211,68	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	6609,95
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8368,32	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5803,29

TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	8300,36	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5716,15
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	7911,18	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	5578,77
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	4924,28	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5233,37
CHEMIKALIA ORGANICZNE	4722,84	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5185,25
ŻELIWO I STAL	3232,31	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	4266,74
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2694,55	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	4155,41

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	51660,88	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13069,56
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	33470,44	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11732,54
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15110,67	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8076,25
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	8513,00	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5670,98
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7561,43	ZBOŻA	3511,56

PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2917,04	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3292,51
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2561,70	MIĘSO I PODROBY JADALNE	2987,29
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2531,61	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2314,79
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2216,73	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2061,92
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1884,63	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1897,93

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Australia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10504,15	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	48442,12
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1829,33	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	7944,75
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1646,22	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1521,30
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	638,96	ZBOŻA	923,62
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	382,44	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	907,11
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	291,80	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	802,30
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	249,26	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	696,80
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	156,89	NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	564,66

CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPIÓW	144,65	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	483,95
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	88,40	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	293,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Korea Południowa

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8081,23	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5655,29
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	7157,76	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4195,10
ŻELIWO I STAL	5239,54	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3388,66
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	4095,62	ŻELIWO I STAL	3170,53
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3241,19	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1793,95
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3230,63	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1493,14
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2282,68	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1005,90
CHEMIKALIA ORGANICZNE	2267,57	CHEMIKALIA ORGANICZNE	983,41
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1677,27	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	907,62
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1091,34	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	767,35

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Tajlandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5145,37	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5797,78
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4862,58	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3244,73
ŻELIWO I STAL	4171,79	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2256,62
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3379,93	PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	2189,48
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	2107,94	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1408,12
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1559,52	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	898,40
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1198,44	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	677,23
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1049,96	MIĘSO I PODROBY JADALNE	482,72
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	665,70	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	469,35
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	646,82	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	464,01

Źródło: UN Comtrade.

5 Japonia – handel usługami ze światem

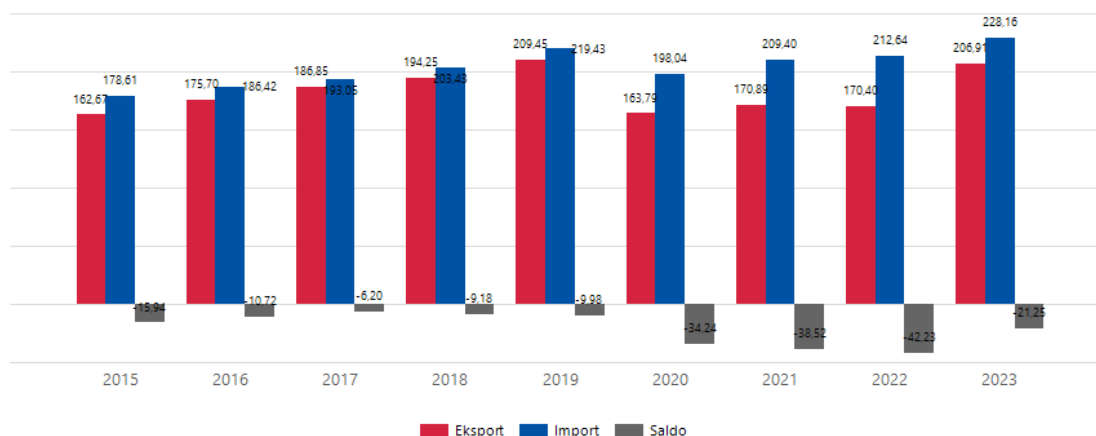
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

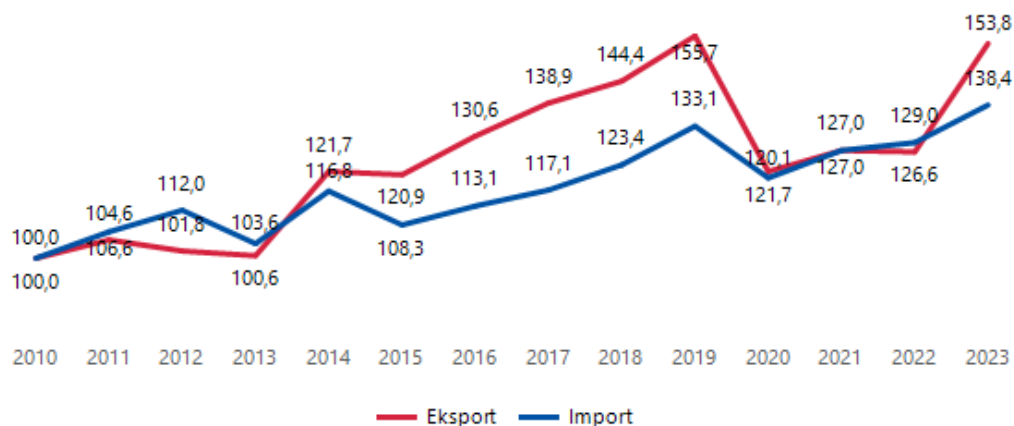
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	162,67	175,70	186,85	194,25	209,45	163,79	170,89	170,40	206,91
Import	178,61	186,42	193,05	203,43	219,43	198,04	209,40	212,64	228,16
Saldo	-15,94	-10,72	-6,20	-9,18	-9,98	-34,24	-38,52	-42,23	-21,25

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	106,61	112,01	103,64	116,80	108,33	113,07	117,08	123,38	133,08	120,11	127,00	128,96	138,38
Export	100,00	104,58	101,80	100,63	121,73	120,90	130,58	138,87	144,37	155,67	121,73	127,00	126,64	153,78

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	41,18	42,60	43,50	41,76	40,54	44,60	50,48	50,47	48,30	57,66
Import	50,63	52,43	53,31	52,90	54,03	52,39	57,85	58,45	55,99	55,88
Saldo	-9,45	-9,83	-9,81	-11,14	-13,49	-7,79	-7,37	-7,97	-7,69	1,78

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	12,98	6,26	-2,03	-2,20	-1,55	4,69	16,05	20,86	19,14	29,28
Dynamika importu	12,36	9,50	8,69	-7,66	6,72	-0,08	8,52	10,49	3,63	6,66

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	24,66	51 023,73	11,18	1,59
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,77	45 035,43	-0,88	-0,73
SD	Podróże zagraniczne	18,53	38 340,35	329,29	-3,60
SC	Usługi transportowe	14,49	29 983,99	2,03	2,73
SG	Usługi finansowe	6,52	13 497,52	12,95	-1,13
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,67	11 724,46	4,66	9,48
SE	Usługi budowlane	3,35	6 938,77	-5,24	-8,10
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,68	3 467,61	1,05	-5,20
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,08	2 230,28	5,16	-0,67
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,81	1 677,68	-12,15	-4,29

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	34,11	77 816,59	-0,65	0,86
SC	Usługi transportowe	15,16	34 595,42	-5,24	0,21
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,66	28 889,17	3,58	1,53
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,18	23 229,98	2,82	0,86
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,31	18 970,15	46,16	18,21
SD	Podróże zagraniczne	5,54	12 649,46	151,00	-9,88
SG	Usługi finansowe	3,91	8 924,22	-6,27	0,88
SB	Naprawy	3,23	7 375,48	27,07	-2,54

SE	Usługi budowlane	2,88	6 565,85	17,88	-2,23
SA	Uszlachetnianie	2,11	4 806,54	-1,50	2,72

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,67	11 724,46	4,66	9,48
SC	Usługi transportowe	14,49	29 983,99	2,03	2,73
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	24,66	51 023,73	11,18	1,59
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,08	2 230,28	5,16	-0,67
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,77	45 035,43	-0,88	-0,73
SG	Usługi finansowe	6,52	13 497,52	12,95	-1,13
SD	Podróże zagraniczne	18,53	38 340,35	329,29	-3,60
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,68	3 467,61	1,05	-5,20
SE	Usługi budowlane	3,35	6 938,77	-5,24	-8,10

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,31	18 970,15	46,16	18,21
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,05	2 392,32	11,51	4,84
SA	Uszlachetnianie	2,11	4 806,54	-1,50	2,72
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,66	28 889,17	3,58	1,53
SG	Usługi finansowe	3,91	8 924,22	-6,27	0,88
SI	Usługi telekomunikacyjne,	10,18	23 229,98	2,82	0,86

	informatyczne i informacyjne				
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	34,11	77 816,59	-0,65	0,86
SC	Usługi transportowe	15,16	34 595,42	-5,24	0,21
SE	Usługi budowlane	2,88	6 565,85	17,88	-2,23
SB	Naprawy	3,23	7 375,48	27,07	-2,54

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Japonia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	28,33	62,61	-6,64	5,81
Singapur	13,27	29,34	14,83	12,13
Francja	10,32	22,80	-10,56	-7,01
Kajmany	7,67	16,96	19,37	2,72
Hongkong	7,36	16,28	-23,68	14,70
Szwajcaria	6,09	13,46	-9,65	18,95
Wielka Brytania	5,65	12,48	-5,15	-2,87
Holandia	5,01	11,08	-41,27	-14,67
Korea Południowa	3,45	7,62	-6,15	3,29
Tajwan	3,43	7,57	6,06	4,87

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	34,85	679,01	4,43	6,83
Holandia	7,09	138,23	-2,72	3,42
Chiny	7,04	137,26	-5,18	2,53
Wielka Brytania	6,67	129,94	-16,20	-3,41

Singapur	5,41	105,42	1,19	8,05
Australia	4,42	86,15	7,14	5,69
Tajlandia	3,69	71,93	3,20	1,51
Korea Południowa	2,12	41,31	0,58	1,49
Szwajcaria	2,00	39,01	0,17	45,86
Hongkong	1,94	37,87	-1,08	3,46

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kanada	2,73	6,05	255,26	36,47
Szwajcaria	6,09	13,46	-9,65	18,95
Hongkong	7,36	16,28	-23,68	14,70
Singapur	13,27	29,34	14,83	12,13
Chiny	1,14	2,52	-1,60	8,41
Stany Zjednoczone	28,33	62,61	-6,64	5,81
Tajwan	3,43	7,57	6,06	4,87
Korea Południowa	3,45	7,62	-6,15	3,29
Kajmany	7,67	16,96	19,37	2,72
Australia	1,07	2,37	-12,25	-1,38

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwajcaria	2,13	39,01	0,17	45,86
Luksemburg	1,71	31,38	11,69	19,84
Niemcy	1,86	34,05	-17,93	8,67
Singapur	5,75	105,42	1,19	8,05
Wietnam	1,34	24,67	-0,73	7,96
Kanada	1,30	23,79	5,31	6,87
Stany Zjednoczone	37,01	679,01	4,43	6,83
Australia	4,70	86,15	7,14	5,69
Tajwan	1,01	18,58	-1,90	4,82
Belgia	1,45	26,60	5,57	4,61

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Japonia

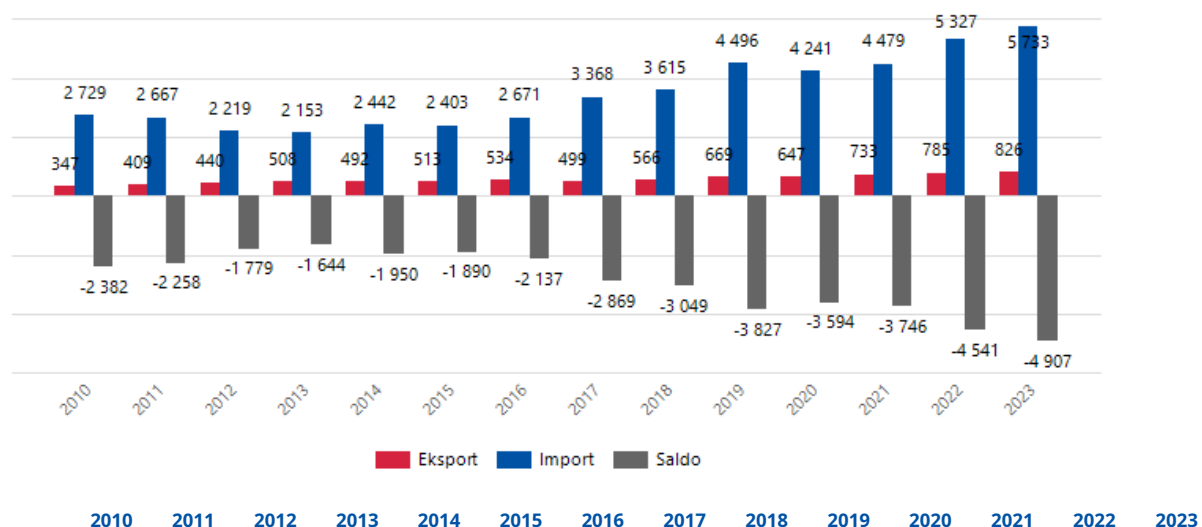
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

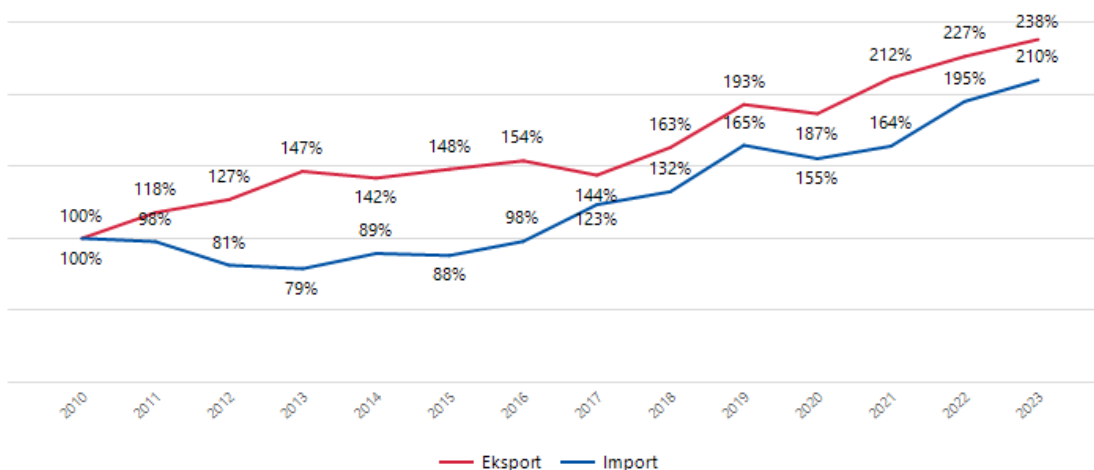
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	347	409	440	508	492	513	534	499	566	669	647	733	785	826
Import	2 729	2 667	2 219	2 153	2 442	2 403	2 671	3 368	3 615	4 496	4 241	4 479	5 327	5 733
Saldo	-2 382	-2 258	-1 779	-1 644	-1 950	-1 890	-2 137	-2 869	-3 049	-3 827	-3 594	-3 746	-4 541	-4 907

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	117,89 %	126,95 %	146,60 %	141,93 %	148,09 %	153,95 %	143,93 %	163,22 %	193,08 %	186,71 %	211,54 %	226,52 %	238,33 %
Import	100,00 %	97,73 %	81,30 %	78,89 %	89,48 %	88,07 %	97,88 %	123,42 %	132,48 %	164,77 %	155,41 %	164,15 %	195,20 %	210,10 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	61,61	59,19	67,13	69,62	64,26	72,86	69,47	70,19	80,78	57,92	76,83	81,64	66,77
Import	428,57	389,30	437,04	357,76	427,11	515,72	435,02	379,92	352,16	383,83	411,20	452,48	454,43
Saldo	-366,96	-330,11	-369,91	-288,14	-362,86	-442,86	-365,56	-309,73	-271,38	-325,91	-334,37	-370,83	-387,66

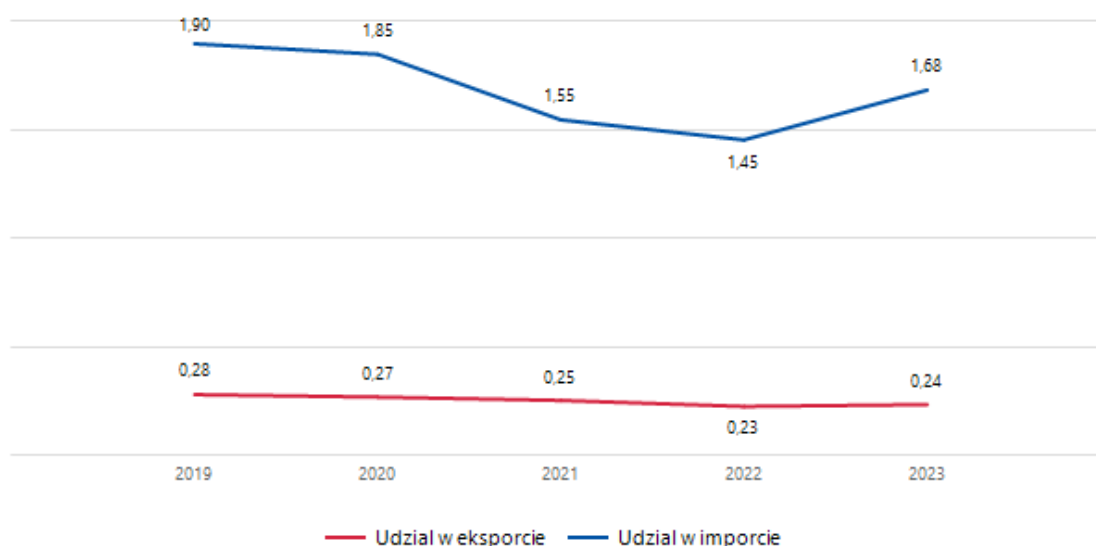
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	14,61%	-14,37%	16,59%	0,73%	0,90%	-20,51%	24,10%	-26,33%	20,51%	10,76%	-22,18%	51,09%	8,38%
Import	-17,94%	-10,71%	-27,00%	-24,52%	-11,91%	-7,53%	1,73%	-7,96%	-24,92%	-21,02%	-20,18%	-7,55%	6,03%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	34,43	284,44	13,59
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	12,07	99,72	30,25
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,00	74,33	-4,09
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE,	7,32	60,50	21,62

PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA				
69	WYROBY CERAMICZNE	4,68	38,71	1,24
02	MIESO I PODROBY JADALNE	3,50	28,94	9,48
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,17	17,89	-13,41
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	1,96	16,23	11,85
80	CYNA I ARTYKULY Z CYNY	1,44	11,94	20,73
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	1,43	11,81	-12,71

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄTKI TYTONIU	11,80	79,88
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	99,72	30,25
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	60,50	21,62
80	CYNA I ARTYKULY Z CYNY	11,94	20,73
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	284,44	13,59
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORĄCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	11,32	12,98
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	16,23	11,85
02	MIESO I PODROBY JADALNE	28,94	9,48
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	9,16	1,96
69	WYROBY CERAMICZNE	38,71	1,24

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	7,67	63,36	
841191	*Czesci silników turbodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	6,54	53,99	31,85
841181	*Turbiny gazowe o mocy <= 5000 kW (z wyl. silników turbodrzutowych i turbosmiglowych)	5,10	42,15	6,22
690919	*Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chinskiej, artykułów posiadających twardosc >= 9 w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objetych pozycja 6804, ogniotrwałych wyrobów ceramicznych, urządzeń elektrycznych, izolatorów i pozostałego elektrycznego osprzetu izolacyjnego)	4,48	37,00	1,49
850440	Przekształtniki	4,15	34,31	69,38
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10)	3,28	27,12	-12,79
852589	Television cameras, digital cameras and video camera recorders (excl. high-speed, radiation-hardened or radiation-tolerant, and night vision goods)	3,15	26,05	
902140	*Aparaty słuchowe (z wyl. części i akcesoriów)	3,03	25,01	44,15
870321	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej <= 1000 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10)	2,58	21,34	7,01
841319	*Pompy do cieczy, wyposażone lub przystosowane konstrukcyjnie do wyposażenia w urządzenie pomiarowe (z wyl. pomp dozujących paliwo lub środki smarne, w rodzaju stosowanych w stacjach paliwowych lub w stacjach obsługi pojazdów)	2,40	19,86	27,05

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
840999	*Czesci nadajace sie do stosowania wytlacznie lub glownie do silnikow spalinowych tlukowych z zaplonem samoczynnym (wysokopreznych i sredniopreznych), gdzie indziej niesklasyfikowane	17,60	166,20
850440	Przekszalniki	34,31	69,38
902140	*Aparaty sluchowe (z wyl. czesci i akcesoriow)	25,01	44,15
870829	Czesci i akcesoria nadwozi do: ciagnikow, pojazdow silnikowych do przewozu 10 lub wiecej osob, pojazdow samochodowych i pozostalych pojazdow silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osob, pojazdow silnikowych do przewozu towarow i pojazdow silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzakow i ich czesci i pasow bezpieczenstwa)	12,48	40,45
841191	*Czesci silnikow turbodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	53,99	31,85
841319	*Pompy do cieczy, wyposazone lub przystosowane konstrukcyjnie do wyposazenia w urzadzenie pomiarowe (z wyl. pomp dozujacych paliwo lub srodki smarne, w rodzaju stosowanych w stacjach paliwowych lub w stacjach obslugi pojazdow)	19,86	27,05
800110	*Cyna niestopowa, nieobrobiona plastycznie	11,91	20,67
740400	Odpady miedzi i zlom (z wyl. wlewkow lub podobnych postaci nieobrobionych, odlewanych z przetopionych odpadow i zlomu, popiolow i pozostalosci zawierajacych miedz, i odpadow i zlomu z ogniw i baterii galwanicznych i akumulatorow elektrycznych)	16,20	11,94
020230	Mieso z bydla bez kosci, zamrozone	15,95	11,62
870321	Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osob, wtlacznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyscigowymi, wyposazone w silniki tlukowe wewnetrznego spalania z zaplonem iskrowym, o pojemnosci skokowej <= 1000 cm3 (z wyl. Pojazdow do poruszania sie po sniegu i podobnych pojazdow specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10)	21,34	7,01

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------

87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	26,93	1 543,97	8,17
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	16,47	944,29	3,27
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	12,82	734,73	19,28
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	10,29	590,22	3,90
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	6,83	391,59	0,73
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZESCI I AKCESORIA	4,90	280,93	-15,11
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,87	164,80	8,68
72	ZELIWO I STAL	2,78	159,29	40,31
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	2,76	157,97	-1,43
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	1,88	107,66	7,37

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
72	ZELIWO I STAL	159,29	40,31
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	76,57	33,54
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	734,73	19,28
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	107,01	14,05
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	164,80	8,68
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	1 543,97	8,17
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	107,66	7,37
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	590,22	3,90

84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	944,29	3,27
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	391,59	0,73

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	12,55	719,24	156,99
284190	Sole tlenowych lub nadtlenowych kwasów metalicznych (z wyl. chromianów i dichromianów; nadtlenochromianów, manganinów, manganianów i nadmanganianów, molibdenianów i wolframianów)	12,34	707,33	2 278,09
950450	*Konsole i urządzenia do gier wideo (z wyl. uruchamianych dowolnym środkiem płatniczym)	4,82	276,10	-14,99
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale ≤ 3 000 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	4,35	249,29	-18,44
902790	*Mikrotomy; części i akcesoria przyrządów i aparatury, do analizy fizycznej lub chemicznej, do pomiaru lub kontroli lepkości, porowatości, rozszerzalności, napięcia powierzchniowego lub tym podobne, lub do mierzenia lub kontroli ilości ciepła, światła lub dźwięku i części mikrotomów	2,46	141,04	3,22
870360	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu, zdolne do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,19	125,58	307,79
382219	Diagnostic or laboratory reagents on a backing, prepared diagnostic or laboratory reagents whether or not on a backing, whether or not put up in the form of kits (excl.	2,03	116,46	

	for malaria, for Zika and other diseases transmitted by mosquitoes of the genus Aedes, for blood-grouping, and goods of 3006)			
841191	*Czesci silników turbodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,80	103,01	90,47
870380	Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania sie po sniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10)	1,73	99,46	357,85
844399	Czesci i akcesoria drukarek, urzadzen kopiujacych i telekopiarek, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. maszyn drukarskich stosowanych do drukowania za pomoca plyt, cylindrów i innych elementów drukarskich objetych pozycja 8442)	1,63	93,60	0,28

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
284190	Sole tlenowych lub nadtlenowych kwasów metalicznych (z wyl. chromianów i dichromianów; nadtlenochromianów, manganinów, manganianów i nadmanganianów, molibdenianów i wolframianów)	707,33	2 278,09
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wyl. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	84,04	573,07
870380	Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania sie po sniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10)	99,46	357,85
870360	Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu, zdolne do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej (z wyl. pojazdów do poruszania sie po sniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10)	125,58	307,79
870340	Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania sie po sniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	719,24	156,99

841191	*Czesci silników turboodrzutowych lub turbosmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	103,01	90,47
760720	Folia aluminiowa na podłożu, o grubości (z wyl. dowolnego podłoża) ≤ 0,2 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętych pozycją 3212, ozdób choinkowych z folii)	66,39	30,58
841430	Sprezarki, w rodzaju stosowanych w urządzeniach chłodniczych	66,99	6,86
902790	*Mikrotomy; części i akcesoria przyrządów i aparatury, do analizy fizycznej lub chemicznej, do pomiaru lub kontroli lepkości, porowatości, rozszerzalności, napięcia powierzchniowego lub tym podobne, lub do mierzenia lub kontroli ilości ciepła, światła lub dźwięku i części mikrotomów	141,04	3,22
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednofazowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	66,99	1,55

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

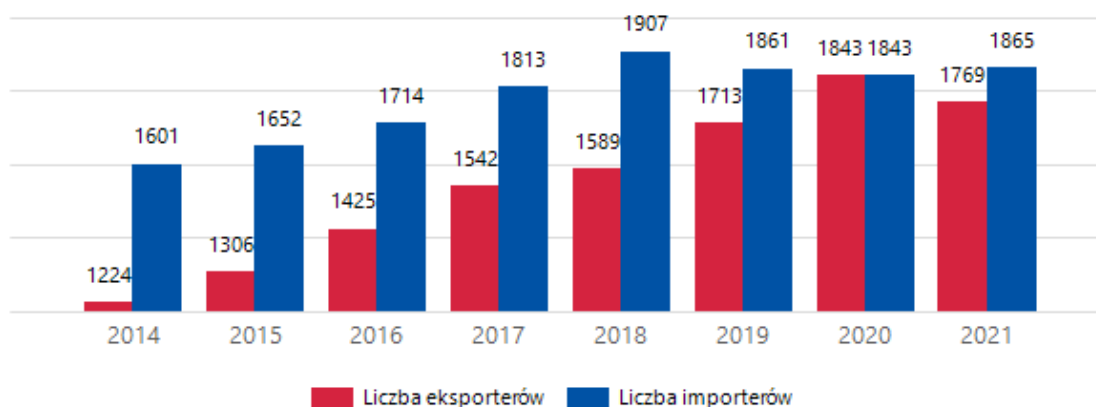
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Japonia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	733	362	312	362	1 769	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	16 522,38	45 880,01	82 009,25	458 598,14	603 009,78	0,00
Ilość importerów	704	391	361	409	1 865	0
Wartość importu [tys. EUR]	37 371,47	86 726,89	270 758,56	1 429 652,10	1 824 509,03	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Japonia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Japonia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Japonia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Japonia

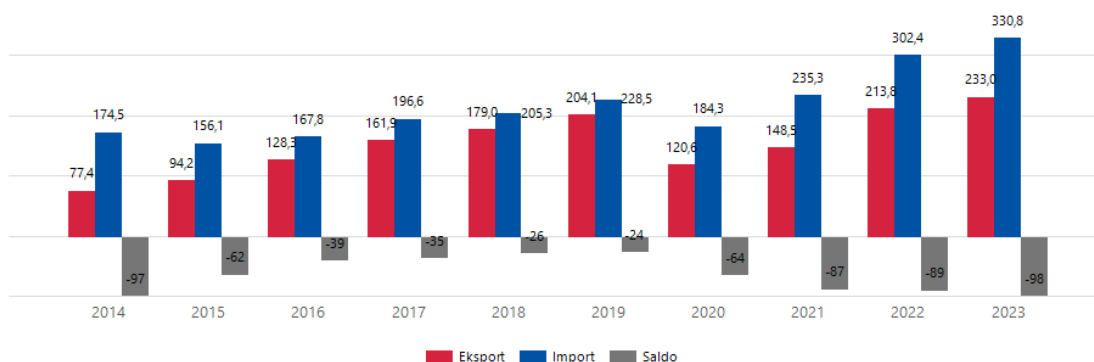
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

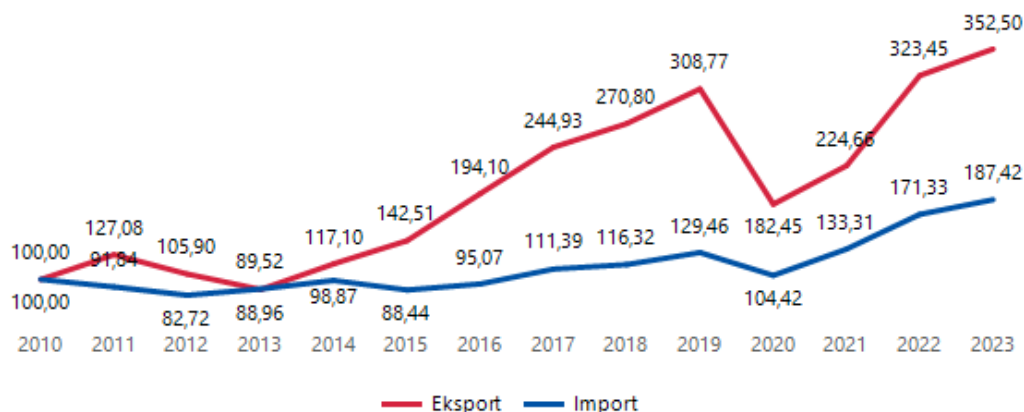
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	77,40	94,20	128,30	161,90	179,00	204,10	120,60	148,50	213,80	233,00
Import	174,50	156,10	167,80	196,60	205,30	228,50	184,30	235,30	302,40	330,80
Saldo	-97,00	-61,90	-39,40	-34,80	-26,30	-24,40	-63,70	-86,50	-88,60	-97,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	127,08	105,90	88,96	117,10	142,51	194,10	244,93	270,80	308,77	182,45	224,66	323,45	352,50
Import	100,00	91,84	82,72	89,52	98,87	88,44	95,07	111,39	116,32	129,46	104,42	133,31	171,33	187,42

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	63,2	42,7	49,7	57,8	60,3	42,8	48,3
Import	80,2	67,4	72,9	77,2	80,7	72,0	85,3
Saldo	-16,9	-24,7	-23,2	-19,4	-20,4	-29,2	-37,0

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

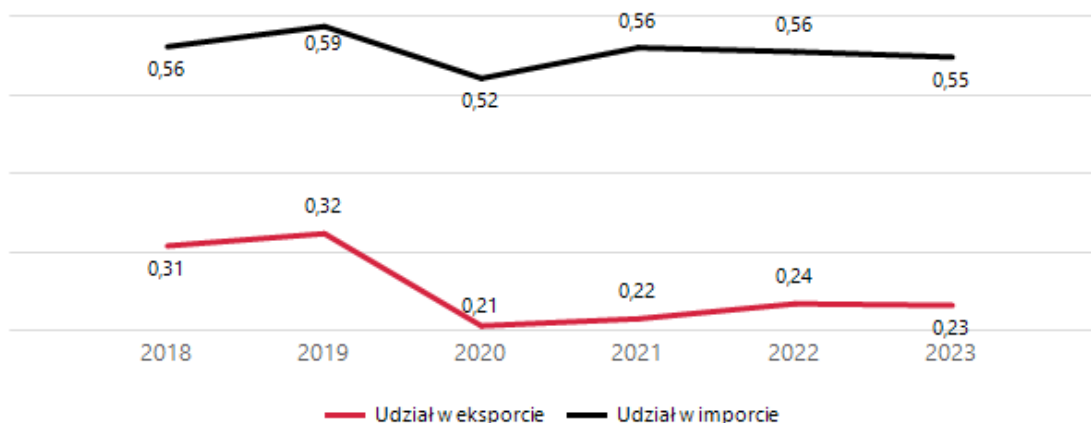
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q2	2022Q3	2021Q3	2023Q2
Eksport	57,56	40,89	28,14	48,01	51,99	45,96	70,69	-2,82
Import	30,37	12,08	10,94	18,99	33,76	59,50	21,30	17,01

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	29,28	68,20	-0,91
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,63	52,70	12,23
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,70	38,90	16,53
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	14,94	34,80	26,60
SD	Podróże zagraniczne	11,98	27,90	-15,35
SB	Naprawy	3,13	7,30	11,69
SA	Uszlachetnianie	0,56	1,30	-14,23
SG	Usługi finansowe	0,39	0,90	35,10
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,39	0,90	-15,59
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,00	0,00	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	14,94	34,80	18,37	26,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,70	38,90	-9,74	16,53
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,62	52,70	-4,36	12,23
SB	Naprawy	3,13	7,30	55,32	11,69
SC	Usługi transportowe	29,27	68,20	11,44	-0,91
SD	Podróże zagraniczne	11,97	27,90	61,27	-15,35

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	46,10	152,10	32,67
SC	Usługi transportowe	20,61	68,00	6,73
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,13	46,60	-11,37
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,55	28,20	3,89
SD	Podróże zagraniczne	7,12	23,50	-3,58
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,76	9,10	41,57
SG	Usługi finansowe	1,03	3,40	30,45

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	45,98	152,10	14,02	32,67

SC	Usługi transportowe	20,56	68,00	-16,56	6,73
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,09	46,60	33,14	-11,37
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,52	28,20	-22,74	3,89
SD	Podróże zagraniczne	7,10	23,50	634,38	-3,58
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,75	9,10	30,00	41,57
SG	Usługi finansowe	1,03	3,40	209,09	30,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

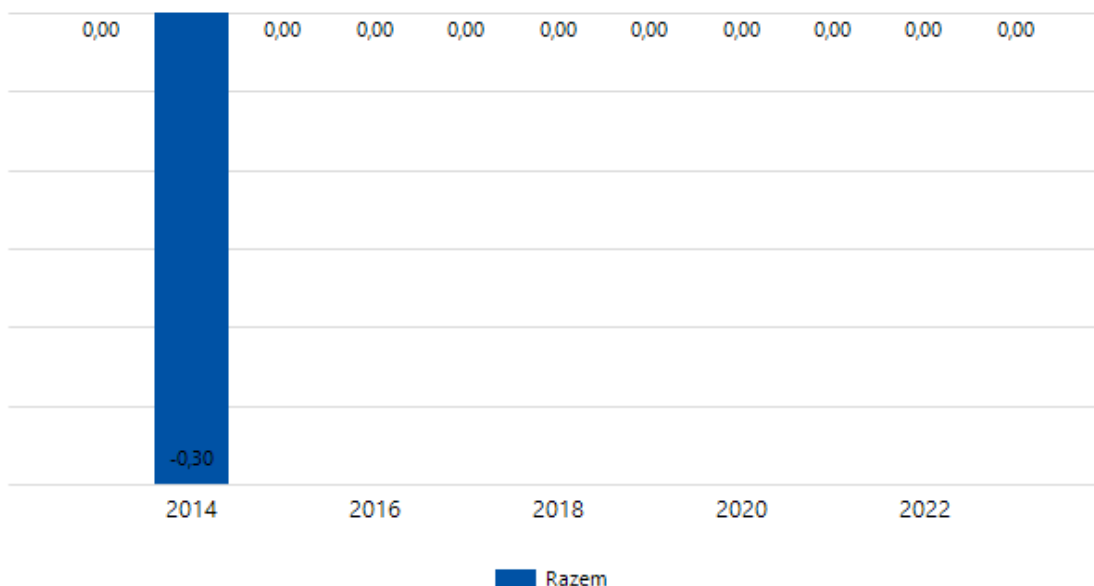
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

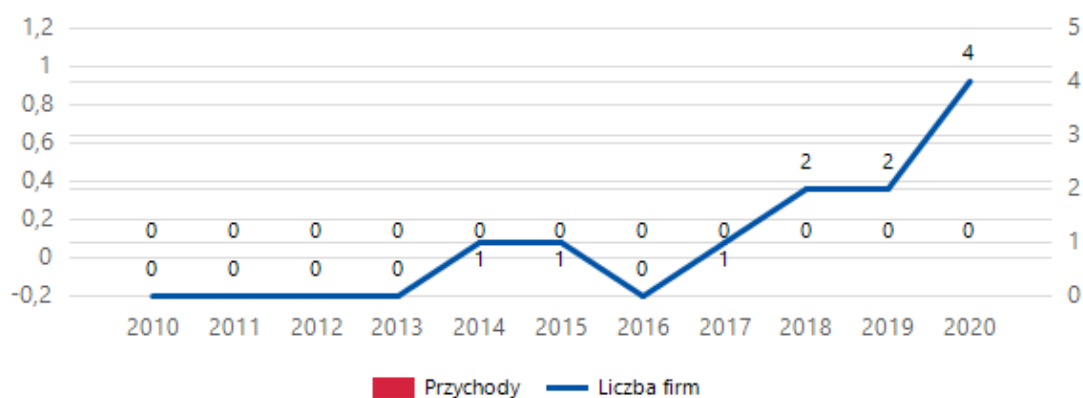


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	-0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	-0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



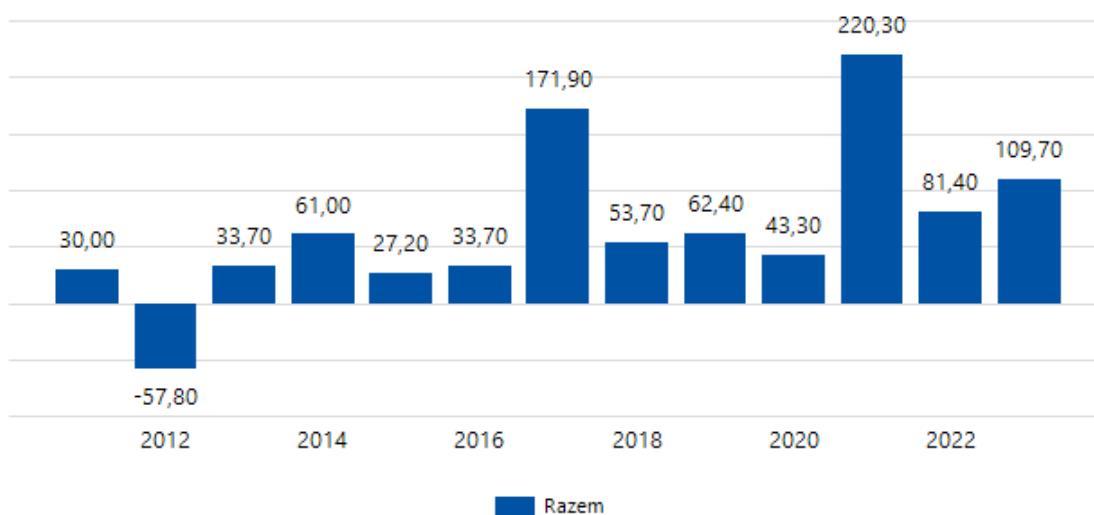
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	1	1	0	1	2	2	4
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

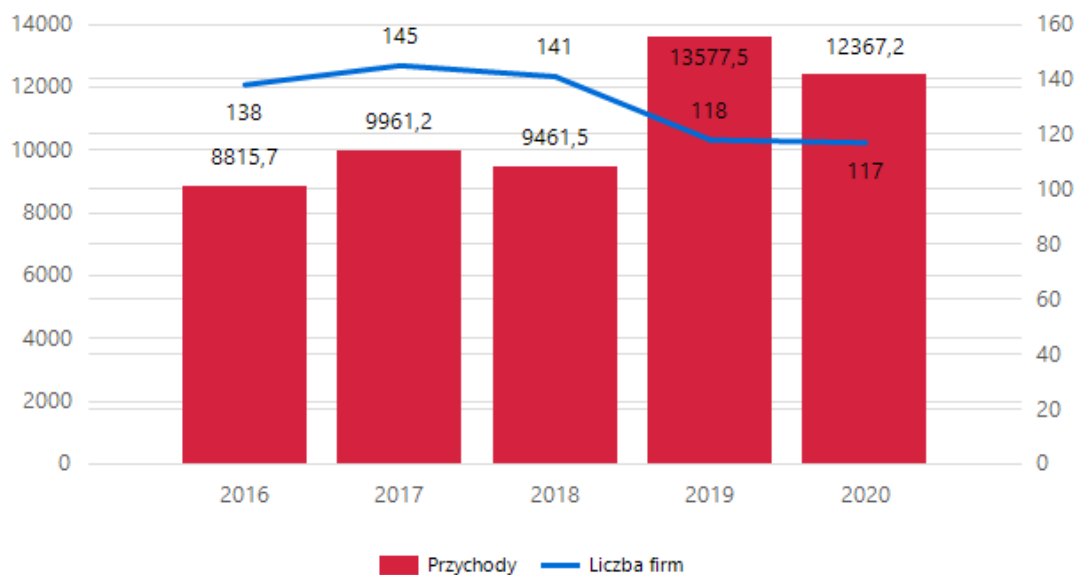
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	8,1	7,1	22,3	20,7	33,5	31,7	27,8	32,9	36,5	5,8	26,6	18,7	16,9
Reinwestowane zyski	17,2	-68,2	6,1	34,4	-10,8	-0,9	141,7	19,0	24,5	36,1	192,7	61,4	88,2
Dochody od wierzytelności (odsetki)	4,7	3,3	5,3	5,9	4,5	2,9	2,4	1,8	1,4	1,4	1,0	1,3	4,6
Razem	30,0	-57,8	33,7	61,0	27,2	33,7	171,9	53,7	62,4	43,3	220,3	81,4	109,7

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	138,0	145,0	141,0	118,0	117,0
Przychody	8815,7	9961,2	9461,5	13577,5	12367,2

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Japonia – Świat i Japonia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

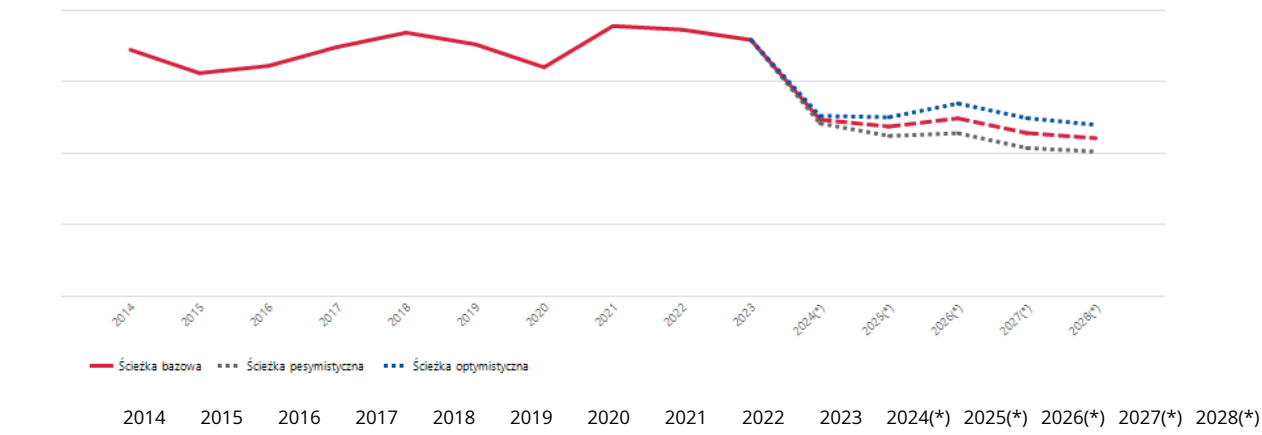
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Japonia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										717 94 6,39	504 71 1,92	500 95 4,54	539 57 3,65	498 50 8,35	479 72 6,31
Ścieżka bazowa	690 21 7,47	624 87 3,51	644 93 2,44	698 13 1,22	738 19 5,05	705 67 1,08	641 28 2,57	757 06 6,26	746 67 2,10	717 94 6,39	494 28 8,89	474 83 2,96	497 95 1,17	456 57 9,10	442 23 0,76
Ścieżka pesymistyczna										717 94 6,39	483 86 5,87	448 71 1,39	456 32 8,69	414 64 9,85	404 73 5,21

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

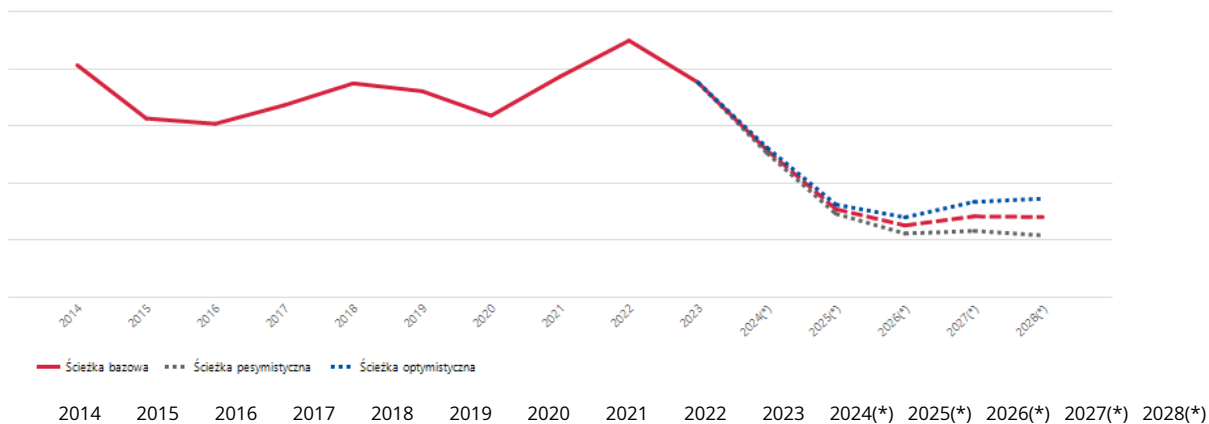
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Wyroby tytoniowe	122,42	263,41	115,17
2	Pozostała żywność	1 889,24	2 329,58	23,31
3	Kosmetyki	4 927,61	5 997,70	21,72
4	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	437,93	512,06	16,93
5	Żywność dla zwierząt	136,37	158,15	15,97
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	511,18	587,26	14,88
7	Farmacja i biotechnologia	8 662,27	9 161,00	5,76
8	Miedź i wyroby z miedzi	12 442,60	12 878,34	3,50
9	Nabiał	116,97	113,01	-3,38
10	Aluminium i wyroby z aluminium	2 299,63	2 127,62	-7,48

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kosmetyki	4 927,61	5 997,70	1 070,09
2	Farmacja i biotechnologia	8 662,27	9 161,00	498,73
3	Pozostała żywność	1 889,24	2 329,58	440,34
4	Miedź i wyroby z miedzi	12 442,60	12 878,34	435,74
5	Wyroby tytoniowe	122,42	263,41	141,00
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	511,18	587,26	76,08
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	437,93	512,06	74,13
8	Żywność dla zwierząt	136,37	158,15	21,78
9	Nabiał	116,97	113,01	-3,96
10	Wieprzowina i świnie żywe	14,71	8,83	-5,88

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											751 75 0,35	523 58 0,46	323 63 5,97	278 68 2,20	332 90 6,63	344 11 4,10
Ścieżka bazowa	812 18 4,75	625 56 8,42	606 92 4,05	671 92 0,67	748 52 5,28	721 07 7,41	635 40 2,32	772 27 6,20	898 59 9,89	751 75 0,35	513 90 9,01	307 42 0,48	250 41 5,70	282 06 1,30	279 81 6,85	
Ścieżka pesymistyczna											751 75 0,35	504 23 7,56	291 20 4,98	222 14 9,21	231 21 5,97	215 51 9,61

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Pozostałe towary	9 868,44	22 896,73	132,02
2	Detergenty	599,26	722,79	20,61
3	Miedź i wyroby z miedzi	3 019,24	3 503,31	16,03
4	Wyroby tytoniowe	1 538,83	1 616,73	5,06
5	Farmacja i biotechnologia	32 869,41	33 560,43	2,10
6	Aluminium i wyroby z aluminium	6 980,59	6 987,05	0,09
7	Kosmetyki	3 430,79	3 415,21	-0,45
8	Jachty, statki i łodzie	324,52	317,73	-2,09
9	Wieprzowina i świnie żywe	3 925,41	3 748,13	-4,52
10	Maszyny rolnicze i ich części	654,86	625,25	-4,52

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

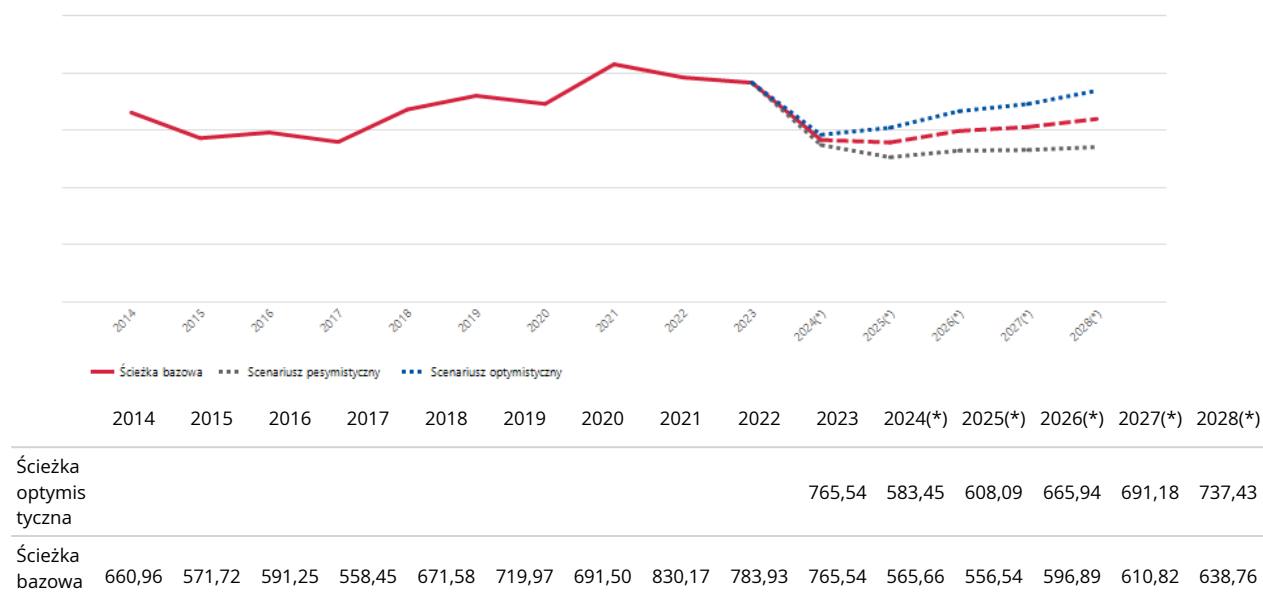
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostałe towary	9 868,44	22 896,73	13 028,29
2	Farmacja i biotechnologia	32 869,41	33 560,43	691,02
3	Miedź i wyroby z miedzi	3 019,24	3 503,31	484,07
4	Detergenty	599,26	722,79	123,53
5	Wyroby tytoniowe	1 538,83	1 616,73	77,90
6	Aluminium i wyroby z aluminium	6 980,59	6 987,05	6,46
7	Jachty, statki i łodzie	324,52	317,73	-6,79
8	Kosmetyki	3 430,79	3 415,21	-15,58
9	Maszyny rolnicze i ich części	654,86	625,25	-29,62
10	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	370,31	289,54	-80,77

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Japonia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka
pesymis-
tyczna

765,54 547,88 504,98 527,84 530,45 540,09

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Papier, tektura, celuloza	4,27	141,99	3 227,57
2	Sprzęt AGD i jego części	6,07	165,93	2 631,53
3	Silniki elektryczne i akumulatory	9,75	23,20	137,87
4	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	53,66	101,57	89,30
5	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	3,59	5,04	40,56
6	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	0,99	1,34	35,60
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	12,74	17,01	33,48
8	Żywność dla zwierząt	8,20	10,89	32,76
9	Sprzęt RTV i jego części	1,39	1,75	25,15
10	Farmacja i biotechnologia	2,51	3,03	20,84

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt AGD i jego części	6,07	165,93	159,85
2	Papier, tektura, celuloza	4,27	141,99	137,72
3	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	53,66	101,57	47,91
4	Silniki elektryczne i akumulatory	9,75	23,20	13,44
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	12,74	17,01	4,27
6	Żywność dla zwierząt	8,20	10,89	2,69
7	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	14,35	15,57	1,22
8	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	8,66	9,86	1,20
9	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3,60	3,62	0,02
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	64,64	60,20	-4,44

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostałe metale i wyroby z nich	14,65	1,65	-88,77

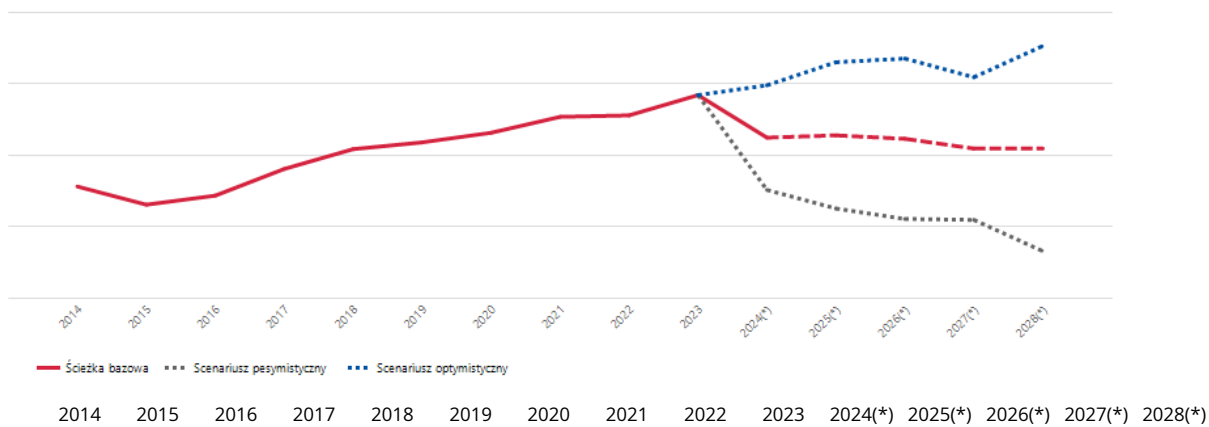
2	Miedź i wyroby z miedzi	17,57	0,00	-99,97
3	Mięso wołowe i bydło żywe	17,33	0,00	-100,00
4	Nabiał	2,49	0,00	-100,00
5	Metale szlachetne	1,85	0,00	-100,00
6	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2,41	0,00	-100,00
7	Polimery, żywice i wyroby z nich	0,12	0,00	-100,00
8	Przetwory z mięsa, kielbasy	0,07	0,00	-100,00
9	Wyroby tytoniowe	0,68	0,00	-100,00
10	Zboża, mąki i wyroby z nich	4,42	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	22,61	17,05	-5,57
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	10,18	4,52	-5,66
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	16,10	8,59	-7,51
4	Pozostałe metale i wyroby z nich	14,65	1,65	-13,01
5	Części do pojazdów (bez silników)	29,25	13,11	-16,14
6	Mięso wołowe i bydło żywe	17,33	0,00	-17,33
7	Miedź i wyroby z miedzi	17,57	0,00	-17,57
8	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	44,55	24,06	-20,49
9	Wyroby chemiczne	30,59	9,47	-21,12
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	172,33	58,65	-113,68

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										5 687,6	5 962,4	6 609,7	6 712,5	6 188,2	7 065,7
										9	2	2	3	6	9
Ścieżka bazowa	3 123,9	2 613,0	2 867,7	3 615,5	4 172,2	4 361,3	4 630,9	5 076,9	5 119,3	5 687,6	4 494,9	4 558,3	4 462,2	4 188,2	4 187,6
	9	1	3	9	3	0	4	3	8	9	3	7	2	5	6
Ścieżka pesymistyczna										5 687,6	3 027,4	2 507,0	2 211,9	2 188,2	1 309,5
										9	5	3	0	4	2

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Budowa i wykończenie budowli	46,76	351,35	651,43
2	Farmacja i biotechnologia	29,07	205,73	607,72
3	Nabiał	2,66	14,39	441,06
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	30,87	60,04	94,49
5	Silniki elektryczne i akumulatory	47,83	74,67	56,12
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	0,83	1,24	50,63
7	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	16,73	22,71	35,78
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	6,74	8,67	28,48
9	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	76,83	98,50	28,20
10	Szkło i ceramika	41,36	51,73	25,07

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Budowa i wykończenie budowli	46,76	351,35	304,60
2	Farmacja i biotechnologia	29,07	205,73	176,66
3	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	30,87	60,04	29,17
4	Silniki elektryczne i akumulatory	47,83	74,67	26,84
5	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	76,83	98,50	21,66
6	Nabiał	2,66	14,39	11,73
7	Szkło i ceramika	41,36	51,73	10,37
8	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	16,73	22,71	5,98
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	54,31	59,54	5,23
10	Detergenty	20,41	22,65	2,24

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.